

# FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE

## Calendrier de la démarche 2018



### 1er septembre

Analyses documentaires

Entretiens qualitatifs  
avec agents et acteurs du territoire

Atelier numérique  
avec élus et agents

Sensibiliser  
Concier  
Préciser les enjeux

Comprendre le contexte



### 14 septembre

Réalisation de 3 enquêtes

Grand-public  
Entreprises  
Communes

Quelles attentes à  
l'égard du  
numérique ?

### 15 octobre



5 ateliers thématiques



Proposer les  
orientations et des  
scénarios

Fin des enquêtes

Analyse des résultats

Préciser les besoins  
Proposer des actions

### Fin octobre

Rédaction du diagnostic  
et propositions pour la  
feuille de route

### Fin novembre

Rédaction de la stratégie



Comité de pilotage



Affiner le scénario  
retenu et les pistes  
d'actions proposées

### 15 décembre

## Feuille de route numérique

Les fiches projets découlant de cette stratégie seront définies de manière opérationnelle au premier trimestre 2019