

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE

Calendrier de la démarche

2018



1er septembre

Analyses documentaires

Entretiens qualitatifs
avec agents et acteurs du territoire

Atelier numérique
avec élus et agents

Sensibiliser
Concier
Préciser les enjeux

Comprendre le contexte



14 septembre

Réalisation de 3 enquêtes

Grand-public
Entreprises
Communes

Quelles attentes à
l'égard du
numérique ?

15 octobre



5 ateliers thématiques



Proposer les
orientations et des
scénarios

Fin des enquêtes

Analyse des résultats

Préciser les besoins
Proposer des actions

Fin octobre

Rédaction du diagnostic
et propositions pour la
feuille de route

Fin novembre

Rédaction de la stratégie



Comité de pilotage



Affiner le scénario
retenu et les pistes
d'actions proposées

15 décembre

Feuille de route numérique

Les fiches projets découlant de cette stratégie seront définies de manière opérationnelle au premier trimestre 2019