



LES CAMPAGNES DE L'ARTOIS PROJET DE TERRITOIRE

5 ambitions partagées pour une feuille de route opérationnelle



LE TERRITOIRE

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES CAMPAGNES DE L'ARTOIS

Le territoire de la Communauté de Communes des Campagnes de l'Artois (CCCA) avec ses **96 communes** est un territoire très étendu, majoritairement agricole, et de faible densité avec environ 64,4 habitants par km² pour **34 000 habitants**.

Ce territoire compte **7 pôles structurants** : Avesnes-le-Comte, Aubigny-en-Artois, Tincques, Pas-en-Artois, Saulty, Bienvillers au Bois et Duisans.

Le Conseil Communautaire est composé de **115 délégués** élus par les conseils municipaux des communes membres.

Depuis le 15 janvier 2017, **Michel Seroux**, Maire de Haute-Avesnes préside la Communauté de Communes avec à ses côtés **11 Vice-Présidents** en charge de thématiques spécifiques relevant des compétences de la CCCA.



DES AMBITIONS PARTAGÉES

DES ÉLUS ENGAGÉS POUR L'AVENIR DU TERRITOIRE



Michel SEROUX, Président

« Poursuivre le développement économique de notre territoire rural en exploitant les opportunités offertes par les services à la personne et les nouvelles technologies, afin de créer des emplois locaux durables et améliorer la qualité de vie de nos habitants. »



Eric POULAIN, Vice-Président finances

« Façonner notre territoire à l'aide des projets communautaires pour répondre aux besoins actuels et futurs des habitants tout en préservant notre cadre de vie. »



Catherine LIBESSART, Vice-Présidente Aménagement du territoire

« Œuvrer pour un territoire accueillant et dynamique en accompagnant une offre de logement adaptée et responsable au travers d'une planification territoriale affirmée. »



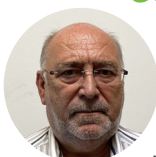
Françoise SIMON, Vice-Présidente Patrimoine Immobilier

« Valoriser notre patrimoine pour en faire un levier essentiel du développement et de l'attractivité de notre territoire tout en conservant le bâti pour le transmettre aux générations futures. »



Jean-Michel SCHULZ, Vice-Président Enfance / Jeunesse

« Répondre toujours plus aux besoins des familles en proposant des services et des accueils adaptés qui respectent le droit à une enfance heureuse sur notre territoire »



Gérard NICOLLE, Vice-Président Actions Sociales

« Faire du développement social un instrument dynamique de l'inclusion territoriale en proposant un accompagnement adapté aux publics tout en diversifiant l'offre de services. »



Damien BRICOUT, Vice-Président Environnement

« Transmettre aux futures générations, la richesse de notre territoire : Cours d'eau, bocages et plaines fertiles, autant d'écrins de nature, à valoriser et à préserver... Notre engagement : répondre ensemble aux enjeux économiques et environnementaux de demain »

Philippe CARTON, Vice-Président Plan Climat Air Énergie Territorial



« Adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement, une consommation locale et raisonnée, l'utilisation d'énergies renouvelables, la mobilité douce et une gestion durable des ressources naturelles, permettra de construire ensemble un avenir pour notre territoire »

Maurice SOYEZ, Vice-Président Assainissement



« Veiller à la conformité des systèmes d'assainissement favorise la santé publique et améliore les conditions de vie tout en contribuant au développement et à l'attractivité du territoire. »

Guillaume LEFEBVRE, Vice-Président sport, culturel, événementiel, lecture publique



« Soutenir le tissu associatif dense et dynamique et proposer une offre culturelle et sportive variée de qualité, feront de notre territoire, une terre de culture et de sport. »

Marie BERNARD, Vice-Présidente tourisme, école de musique, sentiers de randonnée



« Promouvoir un territoire riche en châteaux, en cours d'eau et en sentiers de randonnée où il fait bon vivre et séjourner pour un bol d'air à la campagne. »

Stéphane GOMES, Vice-Président Communication et Numérique



« Innover au quotidien pour un territoire numérique inclusif en renforçant les liens, l'accompagnement et les services pour permettre à tous les acteurs de concrétiser leur projet. »

UN PROJET POLITIQUE AMBITIEUX ET RÉALISTE

UN PROJET POLITIQUE À L'HORIZON 2032

Dans le but de se structurer autour d'une identité commune et d'ambitions partagées, de préparer la convergence des documents d'urbanisme (les trois plans locaux d'urbanisme), les élus de la CCCA se sont engagés dans l'élaboration de leur projet politique de nouveau territoire.

Celui-ci a pour but de répondre à des enjeux prégnants liés aux caractéristiques de la Communauté de Communes, tels **la mobilité, l'attractivité, l'énergie et l'environnement, le déploiement du numérique....** Il s'agit aussi de fixer les grandes orientations sur les questions **de développement économique et social, d'habitat, de santé, ou encore de tourisme.** Le projet de territoire détermine les actions à mettre en œuvre pour assurer **l'aménagement et le développement homogène des Campagnes de l'Artois.**

POUR DES CAMPAGNES...

attractives
accueillantes
innovantes connectées
durables exemplaires
de proximité
nourricières



LES MODALITÉS D'ÉLABORATION

- 4 ateliers inter-élus >> entre 30 et 50 participant.es à chaque étape
- 1 questionnaire grand public >> plus de 800 réponses !
- 1 temps fort grand public >> plus de 1 500 contributions recueillies sous forme de post-it
- 1 projet de territoire >> 5 ambitions pour l'avenir

UN PROJET POLITIQUE CO-CONSTRUIT

Après une phase d'analyse des enjeux, le projet politique de la CCCA a été co-construit avec les élus de chaque commune, les forces vives et les citoyens du territoire.

Des ateliers de travail dédiés aux élus ainsi qu'une large consultation et participation citoyenne ont permis de poser un **diagnostic partagé**, de formuler et de hiérarchiser collectivement les **enjeux** et ainsi de définir une stratégie adaptée à **l'horizon 2032.**



5 AMBITIONS POUR L'AVENIR

Le projet de territoire des Campagnes de l'Artois se présente à travers la formulation de 5 ambitions structurant une « feuille de route » claire et précise pour le territoire.



Ambition 1 : Les Campagnes de l'Artois attractives et fières de leurs activités



Ambition 2 : Un cadre de vie champêtre à préserver



Ambition 3 : Une Communauté de Communes à l'offre de services innovante



Ambition 4 : Une Communauté de Communes qui place l'Humain au centre



Ambition 5 : Les Campagnes de l'Artois comme modèle énergétique

Chaque ambition est déclinée en objectifs opérationnels et pistes d'actions, posant la vision stratégique partagée du territoire. Cette véritable feuille de route engage durablement l'avenir de notre territoire.



AMBITION 1

LES CAMPAGNES DE L'ARTOIS ATTRACTIVES ET FIÈRES DE LEURS ACTIVITÉS

a Valoriser les agricultures, les artisanats et plus généralement tous les savoir-faire qui génèrent une plus-value pour le territoire

- > Faciliter la vente des produits du territoire
- > Favoriser les acteurs économiques locaux dans les marchés publics.
- > Accompagner les filières locales

b Accompagner et outiller le développement de la vie économique

- > Accompagner les usages du numérique chez les acteurs économiques et améliorer la maîtrise des compétences numériques chez les professionnels
- > Accompagner en ingénierie le programme de développement de tiers lieux portés par des communes du territoire
- > Développer la mise en réseau, les échanges entre pairs, la mutualisation de ressources, l'aide au recrutement
- > Favoriser la création et l'implantation de nouvelles activités
- > Commerce et artisanat : mettre en place d'actions de lutte contre la vacance commerciale
- > Favoriser la connaissance et le développement des savoir-faire locaux
- > Travailler sur la mobilité au sein des zones économiques

c Renforcer et structurer l'offre de loisirs pour enrichir le menu touristique du territoire

- > Valoriser les potentiels touristiques existants en termes de patrimoine, de loisirs de pleine nature et de terroir
- > Développer des activités économiques liées aux loisirs de proximité
- > Accompagner le développement de l'offre de service marchande et non marchande au regard de la stratégie de mise en tourisme
- > Révéler et consolider l'offre d'hébergements et de restauration existante

d Intégrer les zones d'activités dans une stratégie de développement économique local

- > Renforcer les zones d'activités existantes
- > Définir une stratégie de développement économique articulant les zones d'activités et les initiatives artisanales et commerciales plus diffuses

e Renforcer la connaissance et la mise en valeur de l'identité du territoire

- > Réaliser un diagnostic touristique pour identifier les atouts du territoire
- > Valoriser l'identité territoriale et culturelle





AMBITION 2

UN CADRE DE VIE CHAMPÊTRE À PRÉSERVER

a Préserver la qualité paysagère du territoire

- > Contribuer à préserver les espaces remarquables
- > Poursuivre la lutte contre l'érosion des sols et le ruissellement des terres agricoles à l'échelle des bassins versants

b Encourager les pratiques agricoles durables avec les partenaires

- > Élaborer un projet alimentaire de territoire
- > Agir pour la restauration collective
- > Développer les circuits courts
- > Mettre en place une démarche de communication des acteurs de l'alimentation sur le territoire
- > Sensibiliser le territoire, les agriculteurs et futurs agriculteurs aux enjeux d'une agriculture locale et durable
- > Accompagner la transition agricole
- > Renforcer le lien et la communication avec le monde agricole

c Préserver la faune et la flore locale

- > Accompagner le développement des corridors écologiques
- > Communiquer et proposer une offre de

pédagogie adaptée à tous les âges sur la biodiversité présente sur le territoire et les manières de la protéger

- > Soutenir les actions de sensibilisation déjà existantes
- > Améliorer la qualité de l'eau
- > Reboiser des espaces naturels dénudés afin d'offrir un espace privilégié pour le développement de la faune et de la flore
- > Poursuivre la plantation d'arbres et d'arbustes notamment ripisylves
- > Sensibiliser et former les publics variés aux enjeux écosystémiques

d Développer les pratiques sportives de nature

- > Structurer, communiquer et mettre en tourisme l'existant
- > Développer les pratiques de sports en pleine nature
- > Poursuivre le développement et la labellisation des sentiers de randonnée
- > Poursuivre les actions prévues dans le cadre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR)
- > Renforcer l'offre de loisirs et d'événements sportifs en lien avec la stratégie « Nature et Cadre de vie » ainsi qu'avec la stratégie de développement touristique





AMBITION 3

UNE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES À L'OFFRE DE SERVICES INNOVANTE

@ Soutenir et outiller les démarches de mutualisation et d'innovation

- > Renforcer la dynamique de réseau des médiathèques
- > Moderniser le réseau des médiathèques
- > Réaliser un schéma d'équipements culturels
- > Réaliser un schéma d'équipements sportifs
- > Accompagner le développement de pôles multi-services
- > Soutenir le développement et/ou la mise en place d'outils numériques qui augmentent l'accessibilité des services de proximité
- > Développer une logique de guichet unique, intégré et itinérant
- > Améliorer la visibilité des services déjà présents sur le territoire
- > Prévenir la délinquance

b Intensifier les collaborations entre la CCCA et ses communes et faciliter les collaborations entre communes

- > Accompagner et/ou mettre en place le "faire ensemble" avec/entre les communes
- > Accompagner les démarches de concertation de l'action publique locale
- > Équiper les communes de sites internet





AMBITION 4

UNE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES QUI PLACE L'HUMAIN AU CENTRE



Garantir l'inclusion de tous les publics dans le numérique

- > Proposer un accompagnement aux démarches administratives en ligne
- > Lutter contre la fracture numérique notamment au travers de l'accompagnement à l'utilisation des nouvelles technologies
- > Accompagner les usages du numérique chez les acteurs économiques et améliorer la maîtrise des compétences numériques chez les professionnels
- > Accompagner les usages du numérique chez les élus et faciliter les échanges et la dématérialisation
- > Développer les e-services sur le territoire



Renforcer la dynamique partenariale dans le cadre de la bataille pour l'emploi

- > Mettre en place une commande publique socialement responsable
- > Favoriser l'insertion des personnes les plus éloignées de l'emploi
- > Préparer les jeunes et les bénéficiaires RSA à l'emploi
- > Favoriser la qualification professionnelle dans les métiers d'aide à domicile



Soutenir et structurer l'offre de soin et de prévention santé vers tous les publics



Rapprocher la collectivité des citoyens

- > Intéresser les habitants à la vie citoyenne
- > Mettre en place autant que possible le "faire ensemble" avec la population, notamment en développant les démarches de participation citoyenne.
- > Créer une dynamique de marketing territorial / Territoire en mouvement
- > Réhabiliter les sites internet de la collectivité et offrir une place à l'échange avec les citoyens
- > Poursuivre le développement de l'offre petite enfance
- > Adapter l'offre de logement pour les seniors

- > Mettre en place un Contrat Local de Santé (CLS)
- > Lever les freins à la mobilité pour l'accès aux soins et à la prévention
- > Soutenir les maisons de santé pluridisciplinaires et les projets d'installation de médecins libéraux sur l'ensemble du territoire
- > Développer les plateformes de répit et aide aux aidants
- > Améliorer la visibilité de la Halte Répit Itinérante
- > Mettre en œuvre les orientations du Plan Départemental d'Action pour le Logement et l'Hébergement des Personnes Défavorisées (PDALHPD)
- > Accompagner les publics dépendants (seniors)





LES CAMPAGNES DE L'ARTOIS COMME MODÈLE ÉNERGÉTIQUE

@ Encourager la sobriété énergétique dans les logements, les bâtiments publics et privés

- > Sensibiliser et communiquer auprès du public sur les enjeux énergétiques du bâtiment
- > Soutenir les démarches permettant des économies d'énergie dans le logement et les bâtiments publics
- > Soutenir les dynamiques d'éco construction et d'éco-rénovation

- > Tirer davantage partie de la ligne ferroviaire Arras/St Pol et développer l'intermodalité
- > Mailler le territoire
- > Développer des chaussidous et itinéraires cyclables sur les voies départementales de 3ème catégorie.
- > Réaliser des stations de VTT, de trail, de randonnée, de parcours d'orientation et parcours santé

C S'engager dans une démarche d'autonomie énergétique

b Encourager la sobriété énergétique dans le transport

- > Inciter à l'usage des modes de transport doux pour les déplacements de courtes distances et développer notamment la mobilité douce
- > Communiquer sur les impacts positifs de la mobilité douce (vélos,...) sur l'environnement, sur la santé,...
- > Proposer des solutions de mobilité innovantes à la population (véhicules électriques en libre-service)
- > Communiquer sur les offres (dont celles existantes) de mobilités, de transports en commun et sur l'accessibilité des transports scolaires à tous les publics

- > Élaborer et mettre en œuvre un Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)
- > Soutenir le potentiel de méthanisation du territoire
- > Identifier les potentiels quant aux démarches de mutualisation et/ou de production locale de l'énergie (eau, vent, solaire)
- > Développer une instance de pilotage / un outil de pilotage pour effectuer les choix pertinents de la transition énergétique
- > Évaluer les retombées économiques sur le territoire





UN TERRITOIRE DE 96 COMMUNES

ADINFER • AGNEZ-LES-DUISANS • AGNIÈRES • AMBRINES • AMPLIER
AUBIGNY-EN-ARTOIS • AVESNES-LE-COMTE • BAILLEUL-AUX-CORNAILLES
BAILLEULMONT • BAILLEULVAL • BARLY • BAVINCOURT • BEAUDRICOURT
BEAUFORT-BLAVINCOURT • BERLENCOURT-LE-CAUROY • BERLES-AU-BOIS
BERLES-MONCHEL • BERNEVILLE • BÉTHONSART • BIENVILLERS-AU-BOIS • BLAIRVILLE
CAMBLAIN-L'ABBÉ • CAMBLIGNEUL • CANETTEMONT • CAPELLE-FERMONT • CHELERS
COUIN • COULLEMONT • COUTURELLE • DENIER • DUISANS • ESTRÉE-WAMIN
FAMECHON • FOSSEUX • FRÉVILLERS • FRÉVIN-CAPELLE • GAUDIEMPRÉ
GIVENCHY-LE-NOBLE • GOUVES • GOUY-EN-ARTOIS • GRAND-RULLECOURT
GRINCOURT-LÈS-PAS • HABARCQ • HALLOY • HANNESCAMP • HAUTE-AVESNES
HAUTEVILLE • HENDECOURT-LÈS-RANSART • HÉNU • HERMAVILLE • HOUVIN-HOUVIGNEUL
HUMBERCAMP • IVERGNY • IZEL-LEZ-HAMEAU • LA CAUCHIE • LA HERLIÈRE
LATTRE-SAINT-QUENTIN • LE SOUICH • LIENCOURT • LIGNEREUIL
MAGNICOURT-EN-COMTÉ • MAGNICOURT-SUR-CANCHE • MAIZIÈRES • MANIN
MINGOVAL • MONCHIET • MONCHY AU BOIS • MONDICOURT • MONTENESCOURT
NOYELLE-VION • NOYELLETTE • ORVILLE • PAS-EN-ARTOIS • PENIN • POMMERA
POMMIER • REBREUVE-SUR-CANCHE • REBREUVIETTE • SAINT-AMAND • SARS-LE-BOIS
SARTON • SAULTY • SAVY-BERLETTE • SIMENCOURT • SOMBRIN • SUS-SAINT-LÉGER
THIÈVRES • TILLOY-LÈS-HERMAVILLE • TINCQUES • VILLERS-BRÛLIN • VILLERS-CHÂTEL
VILLERS-SIR-SIMON • WANQUETIN • WARLINCOURT-LÈS-PAS • WARLUS • WARLUZEL



CAMPAGNES
de l'**ARTOIS**
Communauté de Communes





CAMPAGNES
DE L'ARTOIS

bjectif **DEMAIN**

2032 >>>> *Vivre notre territoire !*

**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DES CAMPAGNES DE L'ARTOIS
PROJET DE TERRITOIRE**



**CAMPAGNES
de l'ARTOIS**

Communauté de Communes



WWW.CAMPAGNESARTOIS.FR