



# Feuille de route numérique

*Diagnostic et propositions*



# Diagnostic



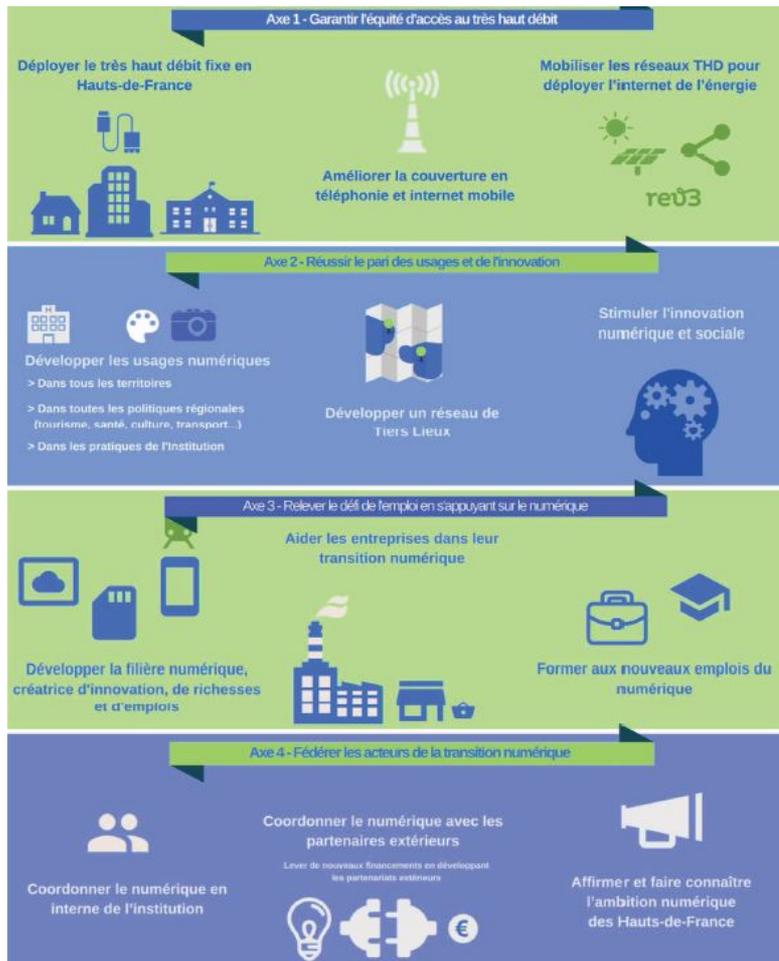
Diagnostic

Contexte



# Un contexte favorable

## Un portage et une volonté politique forte



### • A l'échelle régionale :

- Une feuille de route numérique votée le 24 novembre 2016
- Une stratégie qui s'appuie sur les intercommunalités pour diffuser les services et usages via la création de feuilles de route numérique locales, un réseau régional de numériciens et des ambitions de mutualisation
- Des instruments financiers (notamment via les fonds européens)

### • A l'échelle locale :

- Un territoire nouvellement fusionné qui élabore sa stratégie de développement à long terme
- Des acteurs fortement mobilisés (élus, agents, entreprises, habitants ...)

# Un projet politique pour le nouveau territoire

La **stratégie numérique** s'inscrit dans la dynamique et dans la réflexion menée sur le **projet de territoire**

*Le **PPNT** doit permettre de disposer d'une **feuille de route** qui contient les grandes lignes des politiques à mener en matière de mobilités, d'habitat, de développement économique, de santé, du tourisme, de services à la population, de cadre de vie,...*



... Le **numérique** est un atout / un moyen pour atteindre les objectifs qui seront fixés !



La Communauté de Communes des Campagnes de l'Artois (CCCA) s'engage dans l'élaboration de son projet de territoire. Elle définit ainsi, à court et moyen terme, son avenir en matière d'aménagement, de développement économique, de cadre de vie, d'environnement...

#### Qu'est-ce qu'un projet de territoire ?

Au travers d'un document stratégique, la CCCA identifie et détermine les axes de développement du territoire. C'est un projet commun dans lequel s'inscrivent des actions. Il constitue la « feuille de route » et permet ainsi au territoire de disposer d'une vision claire et précise de ce qu'il veut être d'ici 15 à 20 ans.

#### À destination de qui ?

C'est un projet qui est co-construit avec l'ensemble des acteurs du territoire (élus, habitants, acteurs économiques, associations, acteurs institutionnels,...). Il doit pouvoir répondre aux spécificités de chacun. Son élaboration se fait en collaboration : Tous impliqués !

Une concertation de l'ensemble des acteurs du territoire :

Les personnes associées sont consultées tout au long de l'élaboration de ce projet stratégique. Les élus sont mobilisés lors de réunions spécifiques. La population est conviée à des réunions publiques et à des temps forts (expositions/ateliers ...). Un questionnaire sera diffusé sur tout le territoire, en septembre, nous comptons sur votre mobilisation pour comprendre vos attentes !

#### Objectif de cette concertation :

Connaître votre vision du territoire et de l'avenir qu'il mérite. Vous impliquer dans la vie du territoire et partager les orientations et actions définies. La mobilisation est importante, grâce à elle, les élus peuvent appréhender les problématiques du territoire et adapter ainsi la feuille de route en conséquence.

# Une connectivité qui permet de développer les usages

*Des infrastructures sont déployées au niveau local*

Accès au HD ou au THD / Bande passante suffisante / Couverture réseau mobile ...

*Mais pour quoi faire ?*

Accueil Présentation Animations **S'épanouir** Développer Préserver Découvrir le territoire

## Numérique : La fibre arrive !

Mis à jour : 29 août 2018

### Quelle est l'utilité de la fibre optique ?

Le Très Haut Débit :

- Des besoins en débits quasi-illimités, sans contrainte de distances ou de volumes de données,
- Un débit de qualité: la télévision haute définition et en 3D, le téléphone et l'accès à Internet

#### Ultra rapide, égalitaire

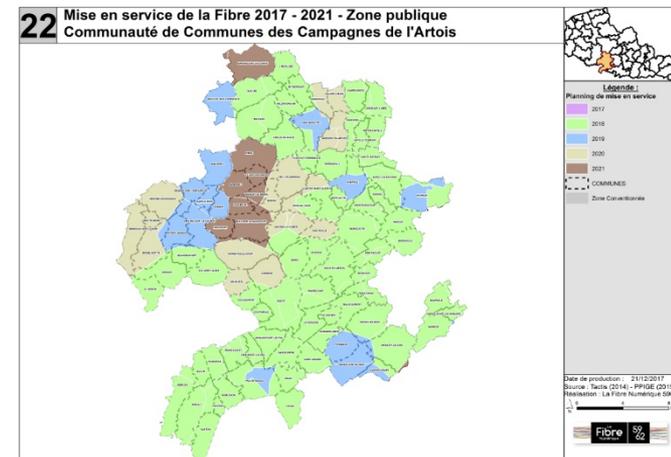
Des services numériques accessibles rapidement pour les particuliers et les professionnels :

- Messagerie, vidéos, musiques, TV HD, 4K,
- Démarches administratives en ligne, espaces numériques scolaires, devoirs, agendas,
- Recherche d'emploi, formation en ligne, télétravail,
- Maintien à domicile, télésurveillances, téléconsultations,
- Stockage de données (cloud).

#### Sans limite de débit

Téléphones portables, tablettes, ordinateurs, enceintes, montres, ...

- On estime à 8 le nombre moyen d'objets connectés par foyer en France.



# Quelques chiffres et caractéristiques économiques

- ❑ 1.400 entreprises dont 75% de commerces et services aux particuliers
- ❑ Concurrence commerciale importante des territoires voisins (Arrageois, ex bassin minier, Doullanais)
- ❑ Disparité commerciale Nord-Sud (mais aussi % scolarité, santé ...)
- ❑ 6 zones d'activités
- ❑ 3 grandes filières :
  - Agroalimentaire (600 emplois)
  - Bâtiment (30% des entreprises) – *développement de l'écoconstruction*
  - Artisanat (12 artisans pour 1000 habitants)
- ❑ 20 % de la population sur les bourgs : Avesnes-le-Compte, Aubigny-en-Artois, Duisans, Tincques, Pas-en-Artois
- ❑ Evolution démographique constante depuis les 90s : 0,3%
- ❑ Territoire rural, en voie de périurbanisation (attractivité)
- ❑ Enjeu autour du vieillissement



Diagnostic

# Rappels à propos de la démarche et de la méthode



# Phasage

PHASE 1

REALISATION D'UN DIAGNOSTIC

PHASE 2

REDACTION DU PLAN D'ACTION DE LA FEUILLE DE ROUTE DU TERRITOIRE

PLAN D'ACTION / SCENARI

CALENDRIER DE REALISATION

construction de la feuille de route avec les acteurs et financeurs

PHASE 3

ACCOMPAGNEMENT SUR LES MARCHES DU PLAN D'ACTION  
y compris la passation des marchés, la sélection des candidats

PHASE 4

ACCOMPAGNEMENT DANS LE MONTAGE ET LE DEPOT DES DOSSIERS  
DE DEMANDE DE SUBVENTION (FEDER)

PHASE 5

ACCOMPAGNEMENT AU DEPLOIEMENT DES ACTIONS DU SCHEMA NUMERIQUE

PHASE 6

EVALUATION ET RECADRAGE EVENTUEL AVEC L'AMO

- Analyse documentaire
- Entretiens individuels
- Atelier
- Enquêtes

# Diagnostic

- **Analyser et comprendre le contexte**
- **Sensibiliser, concerter et préciser les enjeux**
  - ❑ Atelier avec les élus et les agents pour s'approprier la démarche et les enjeux (septembre 2018)
  - ❑ Entretiens qualitatifs (septembre 2018)
  - ❑ Trois enquêtes pour faire l'état des lieux des usages et des besoins (d'octobre à décembre 2018) :
    - entreprises
    - communes
    - grand public
  - ❑ Des groupes de travail thématiques pour affiner les enjeux identifiés et proposer des pistes d'actions (novembre 2018)

⇒ Propositions et pistes d'actions à discuter en comité de pilotage début 2019

# Rédaction du plan d'actions

- **Etablir la stratégie**

- Décliner le plan d'actions sur base des propositions retenues
- Formaliser les actions sous forme de fiches : contexte, objectifs, travaux, tâches, budget

*Avec les porteurs* 

- Contact avec les financeurs potentiels

- **Comité de pilotage**

- Validation de la feuille de route (moyens, gouvernance, ...)
- Calendrier et budgets

*Construire un plan d'actions avec des actions **concrètes**,  
**réalistes**, **pragmatiques***



Diagnostic

# Constats issus des entretiens qualitatifs et du séminaire de sensibilisation

*Septembre 2018*



# Une dynamique à entretenir et à amplifier

« Rapport d'étonnement » d'Ocalia à l'issue des travaux de septembre 2018

Nous avons pu constater dès le démarrage de notre accompagnement que :

- ❑ les **acteurs locaux sont tous fortement mobilisés** (élus, agents, entreprises, habitants ...) pour contribuer à l'élaboration de la feuille de route (cela s'est confirmé par la forte participation aux ateliers de novembre et par le taux de réponse exceptionnellement haut aux enquêtes adressées durant le diagnostic).
- ❑ il y a des **idées** et des **ambitions** nombreuses et partagées pour le territoire
- ❑ le moment est idéal pour aller de l'avant, le contexte est favorable :
  - Le temps de la fusion et les efforts consacrés à celle-ci semblent derrière, le calendrier est désormais ouvert pour les projets et la construction d'une vision à long terme pour le territoire
  - La volonté d'aller de l'avant est partagée par l'ensemble des parties prenantes
- ❑ il y a des **savoir-faire** et des **compétences** à valoriser

La feuille de route numérique devrait pouvoir entretenir et amplifier cette dynamique :

- Enjeu de gouvernance
- Enjeu de mobilisation des acteurs locaux dans la durée



# Une ambition pour l'e-administration

*Les élus et les agents de la CCCA partagent une même vision de la simplification et de l'efficacité administrative (interne et externe)*

L'E-administration et les processus de dématérialisation doivent permettre de :

- ❑ Gagner du temps grâce à de nouveaux outils
- ❑ Gagner en **efficacité**
- ❑ **Simplifier** :
  - la vie des agents
  - la vie des élus
  - la vie des administrés
  - la vie des acteurs économiques et des entreprises
- ❑ **Etre au service** des communes / *enjeu de mutualisation*
- ❑ S'adapter au **contexte légal**

# Des outils perfectibles et des actions pilotes

*L'existant en matière de numérique – en synthèse – à la CCCA*

- ❑ De nombreux **outils internes** sont disponibles mais **pas nécessairement appropriés** (agenda partagé, annuaire, gestion des contacts ...)
  - > *Enjeu d'appropriation et d'évolution*
- ❑ Des **outils cartographiques / SIG** ... mais peu ou mal utilisés/connus ... beaucoup de « bricolage google map » !
  - > *Enjeu de clarification et d'évolution*
- ❑ Un **site web à améliorer**
- ❑ Des **expériences pilotes** en matière de numérique (au sein du réseau des bibliothèques-médiathèques, en matière de RV, un salon du numérique, ...) sur lesquelles capitaliser

# Des attentes exprimées par les agents

## *Ce qui est souhaité en interne*

- ❑ Un outil pour savoir de manière succincte et efficace ce qui se fait, les actions en cours dans les autres services – ***intranet***
- ❑ Un **SIG** adapté - *Potentiel de développement de la cartographie pour différents métiers et services à offrir au public*
- ❑ Une évolution du **site web**
- ❑ Une politique/dynamique de **marketing territorial** :
  - Être une destination qui propose des expériences touristiques
  - Être un territoire attractif pour les entreprises
  - Être un territoire attractif pour de nouveaux actifs/habitants

# Importance du site web de l'interco

## *Zoom sur le **site web** souhaité*

- ❑ Dynamique et facilitant une communication rapide
- ❑ Des contenus actualisés et facilement actualisables
- ❑ Du temps réel avec les usagers (et le community management à clarifier)
- ❑ Une base de données unique / éviter doubles saisies
- ❑ Envie de plusieurs services de proposer des mini-reportages
- ❑ Des contenus vidéos
- ❑ Des services :
  - Paiement en ligne
  - Réservation d'une salle, d'une place en crèche, ...
  - Prêt de matériel
  - Démarches administratives
  - Informations sur les chantier
  - Tracés des boucles de rando
- ❑ Un site web au service du territoire, pas seulement vitrine des compétences de l'interco

# Importance de l'accompagnement au changement

*Les agents soulignent que l'accompagnement de la démarche numérique conditionne son succès*

Il convient de favoriser :

- ❑ La montée en compétences des agents
- ❑ La maîtrise des savoirs de base
  
- Par la formation
- Par un accompagnement au changement structuré / *enjeu de gouvernance*

# Tisser du lien et dynamiser le territoire

*Les élus expriment le souhait que le numérique puisse outiller la mise en réseau et favoriser de nouvelles dynamiques territoriales*

- ❑ Volonté de tisser du lien avec les partenaires, les associations, les entreprises, les agriculteurs, la population (jeunes, actifs, seniors, demandeurs d'emploi ...)
- ❑ Envie de susciter et de faciliter une dynamique projet et de la participation : mettre le territoire en mouvement
- ❑ Mettre en réseau les acteurs économiques et les acteurs du tourisme
- ❑ Développer les circuits-courts alimentaires
- ❑ Développer des actions autour du sport, de la randonnée, du patrimoine naturel et bâti, de manière générale autour des points forts du territoire



Diagnostic

# Constats et propositions issus des ateliers

*Novembre 2018*



# Organisation de 5 ateliers

## 5 groupes de travail thématiques organisés en novembre 2018 :

- Tourisme
- Développement économique
- Médiation numérique et diffusion des usages
- E-administration
- Dynamiques collectives et participatives

## Objectifs :

- ❑ Impliquer les acteurs du territoire dans un processus de co-élaboration de la feuille de route
- ❑ Partager et affiner les enjeux du développement économique territorial et définir les besoins
- ❑ Consolider, partager et croiser les regards quant aux éléments collectés (entretiens, enquêtes, documents ...)
- ❑ Proposer des premières pistes d'actions concrètes

# Tourisme (1/3)

## Des grands enjeux soulignés par les participants :

- ❑ Le type de tourisme et de ressources touristiques à valoriser :
  - Nature, détente, « se mettre au vert », les circuits courts, le bien-être, les sports de pleine nature (randonnée, pêche...)
  - Patrimoine, culture et mémoire
- ❑ Des fonctions particulières à développer :
  - La réservation en ligne
- ❑ La mise en visibilité du territoire et de ses acteurs :
  - Se faire connaître
  - Faire territoire : véhiculer une identité, une « marque »
- ❑ La mise en réseau des acteurs :
  - Pouvoir orienter les touristes vers les activités du territoire
  - Pouvoir échanger entre pairs

# Tourisme (2/3)

## Des propositions d'actions :

- ❑ Valoriser le territoire et la destination sur le site web institutionnel de l'interco ou créer un site web dédié pour / avec :
  - Obtenir de l'information par thématique
  - Mettre en avant la nature (rando, cyclisme, ...), le sport (pêche, cyclisme, ...) et le patrimoine (à visiter ou en autonomie)
  - Promouvoir des packages
  - Annuaire des professionnels du tourisme : commerces de bouche, producteurs locaux en vente directe, restaurants, hébergements
  - Activités à faire, sites à voir, agenda, portes ouvertes, ...
  - Réserver en ligne
  - Utilisation de la vidéo pour une communication dynamique
  - Multilatéralité pour que les acteurs puissent actualiser leurs contenus
- ❑ Développer une cartographie interactive avec la possibilité de constituer son séjour soi-même et de filtrer le contenu (adéquation de l'activité avec des enfants, durée du séjour, météo, ...)
- ❑ Communiquer via des canaux généralistes (ex: réseaux sociaux) et des canaux spécifiques, prévoir des newsletters

# Tourisme (3/3)

- ❑ Utiliser le potentiel du smartphone et de l'information en mobilité (ex : sports)
- ❑ Développer un kit de communication à propos du territoire pour les acteurs du secteur
- ❑ Développer un forum d'échanges entre pairs et d'échanges autour des besoins communs, des compétences de chacun, de partage d'information à propos des événements de chacun
- ❑ Sortir les professionnels du tourisme de l'isolement
- ❑ Former les acteurs (utilisation des réseaux sociaux par exemple)

# Développement économique (1/5)

## Des grands enjeux soulignés par les participants :

- ❑ Importance de pouvoir découvrir les possibilités du numérique
- ❑ Internet c'est aussi du chiffre d'affaire et un outil de développement
- ❑ Les tiers-lieux sont plébiscités en tant que lieux ressources
- ❑ Des mots clés : créer ensemble, entre-aide, publier ses besoins, créer des opportunités, réseau, convergences, se connaître, orientation selon les compétences recherchées, maintien à domicile (domotique), réserver en ligne (crèche, etc.)
- ❑ Le numérique permet aussi de se faire connaître, de développer ses affaires également à la campagne, de conquérir de nouveaux marchés

# Développement économique (2/5)

Des propositions d'actions :

## Tiers-lieu du territoire pour favoriser l'innovation et la mise en réseau

- ❑ Ouvert sur des fonctions élargies telles que le dépôt de colis ou le coworking pour créer du flux
- ❑ Offrir un cadre pour favoriser le lancement et le développement d'initiatives originales avec la possibilité de mobilisation la communauté du tiers-lieu et du territoire en soutien
- ❑ Mutualiser des ressources et compétences (exemple : un stand sur les salons, promouvoir la notion d'ambassadeur)
- ❑ Partenariats éducatifs : Ecole des mines, scolaires du territoire, ... avec pour objectif :
  - ❑ de mettre en relation offres et demandes de stages, de sujets de fin d'étude
  - ❑ de sensibiliser/ se former aux nouveaux métiers

# Développement économique (3/5)

## Développer la formation

- ❑ Comment se faire connaître sur le web
- ❑ Comprendre la fabrication additive, se rendre compte des opportunités qu'elle offre
- ❑ Comprendre les enjeux et technologies liées à l'IoT (objets connectés)
- ❑ Comprendre les enjeux liés au big data (analyse de données de masse)

### Objectifs :

- ❑ Connaitre : catalogue de ce qui existe, veille sur des nouveaux sujets
- ❑ Apprendre : acquérir des compétences
- ❑ S'approprier et réutiliser (diffuser les usages) : mise en pratique et utilisation dans le cadre des activités de l'entreprise

Partenaires : CCCA, tiers-lieux, BGE, CGECO (Boulogne-sur-mer), ...

# Développement économique (4/5)

## Un club et un label

- ❑ Création d'un club d'entreprises dématérialisé pour :
  - Développer une centrale d'achat et un système de mutualisation des réponses aux appels d'offres (RAO)
  - Proposer des projets pour collecter du financement participatif
  - Proposer des projets pour mobiliser des investisseurs locaux
  - Trouver les bons profils (et favoriser les collaborations internes au territoire)
  - Mutualiser des ressources et des moyens de communication
  - Partager des compétences ou du matériel solidairement entre les entreprises (cfr. portail ci-dessous)
  - Accéder à des ressources pour les questions de gestion au quotidien (démarches administratives/ fiscales/ gestion des RH)
  
- ❑ Création d'un label/une marque pour fédérer et promouvoir les entreprises



# Développement économique (5/5)

## Une Plateforme / portail

Pour se faire connaître, accéder à des services (commerce), faciliter les échanges :

- ❑ Créer un portail des entreprises (et des compétences) :
  - Présenter les entreprises, leurs activités et leurs savoir-faire (notamment en utilisant la vidéo)
  - Référencer les entreprises : coordonnées, liens site web, réseaux sociaux
  - Référencer les compétences pouvant être mises à disposition des autres entreprises du territoire en B to B
  - Effectuer des devis en ligne, des commandes et des paiements
  - Promouvoir des événements
  - Publier des promotions (information temporaire)
  - Faire du lien avec la plateforme de territoire (agenda culturel, associations, etc.)
  - Accessible en mobilité
  - Filtres prévus par activité, par mots clés
  - Accès pour chaque entreprise à sa fiche et à des outils d'édition
  - Destiné aux entreprises du territoire mais également la population.
  - Partenariats avec la CCCA, les trois unions commerciales, BNI, clubs, ...

# Médiation numérique (1/3)

## Réflexions, idées et enjeux partagés :

- ❑ Nécessité de partager des ressources humaines et/ou matérielles
- ❑ Souhait d'organiser des formations à distance ou de manière déconcentrée pour que tout le monde y ait accès
- ❑ « Lisser » l'équipement des communes et celui des écoles
- ❑ Mettre en place un réseau de personnes relai formées pour accompagner aux usages numériques (en s'appuyant sur du personnel existant, en modifiant les fiches de poste, et en s'assurant que le nombre de personnes relai est suffisant pour que la charge de travail ne devienne pas ingérable; le recours à des contrats précaires était généralisé en cyber-centres et n'est pas souhaitable)
- ❑ Créer des bornes d'accompagnement (robot / accès automatisé)
- ❑ Développer un fablab pour favoriser le lien social
- ❑ Valoriser des médias autres que l'écrit : visuel, audio, webradio (création de contenus par les personnes éloignées du numérique; le numérique est relégué au rang d'outil, son apprentissage se fait au travers d'activités qui intéressent les personnes)
- ❑ Partenariats avec le Siilab, les CCAS, Pôle emploi et ses postes d'ambassadeur digital
- ❑ Décliner un réseau de personnes ressources, sans financement spécifique et répondant à une charte éthique pour accompagner les personnes éloignées du numérique dans leur autonomisation

# Médiation numérique (2/3)

## Des propositions d'actions :

### Un réseau d'ambassadeurs (veilleurs)

= des personnes relais identifiées pour chaque commune, des tiers de confiance formés

#### ❑ Objectif du réseau :

- Rompre l'isolement des personnes éloignées du numérique (quel que soit leur âge ou leur situation sociale)
- Accompagner et d'autonomiser les personnes
- Identifier des personnes en situation d'illectronisme
- Créer du lien social : exemple : responsabiliser les jeunes pour accompagner des seniors, promouvoir de la visio entre clubs d'aînés, etc.

❑ Partenaires identifiés : CCAS, clubs d'aînés, foyers ruraux, bibliothèques et médiathèques, conseil municipal des jeunes, cyber-centres, département, ...

❑ Possibilité de travailler d'abord en bibliothèque ou avec un club d'aînés pour entrer en contact et ensuite proposer de la formation pour devenir ambassadeur / parrain.

❑ Les actions seraient proposées dans un état d'esprit ludique et sous forme d'expérimentation. Il s'agit d'aller vers le numérique mais de manière prétexte, en passant par des activités qui privilégient le lien social : exemple : une webradio sur la mémoire du territoire, des jeux vidéo, un lotto interclub des aînés, ...

❑ Nécessité de cadrer le parrainage (accompagner des personnes en situation de précarité ne s'improvise pas)

❑ Pourquoi pas former des services civiques.

# Médiation numérique (3/3)

## Une borne intelligente (IA) d'accompagnement

« Tu sèches ? Comment puis-je t'aider ? »

- ❑ Objectifs :
  - développer un logiciel intelligent qui facilite les démarches et l'utilisation du numérique dans un processus d'accompagnement oral
  - permettre d'autonomiser les personnes dans leurs démarches (et notamment quand les ambassadeurs ne sont pas disponibles).
- ❑ Inspiration = google home / siri mais celui-ci doit être ouvert et libre
- ❑ Accompagnement étape par étape, comme un tutoriel et afin de permettre :
  - En priorité de faciliter les démarches administratives (permis de conduire, caf, impôts ...)
  - Ensuite de faciliter l'accès aux loisirs
  - Enfin le reste du monde numérique (courriels, etc.)
- ❑ Public cible = les personnes éloignées du numérique, éloignées de l'écrit, en situation de handicap
- ❑ Partenaires identifiés : Siilab, Qwant, Emmaus Connect, CCAS, co-créateurs, financeurs...
- ❑ Le projet serait porté en mode « living lab » dans un processus d'innovation par les usages. Ouvert et libre, il permettrait une diffusion large et des collaborations à l'échelle nationale.

# E-administration (1/2)

## Réflexions, idées et enjeux partagés :

- ❑ Lorsqu'on parle d'e-administration, la question des moyens se pose pour ne pas créer de fracture envers les 20% de non-internautes
- ❑ Dans un contexte de dématérialisation, des inquiétudes demeurent face à la complexité des marchés publics, les artisans devraient pouvoir être accompagnés
- ❑ Il est constaté que le virage de la dématérialisation est inéluctable au regard de l'évolution du contexte réglementaire
- ❑ Volonté de créer des outils simples, d'apporter des solutions concrètes

# E-administration (2/2)

Diverses solutions que pourrait apporter une plateforme d'E-admin :

- ❑ Plateforme d'échange et de soutien
- ❑ Réservation de matériel
- ❑ Agenda des manifestations (planning partagé)
- ❑ Inscription/paiement/fichiers en ligne
- ❑ Géolocalisation des rendez-vous
- ❑ Notification de rendez-vous
- ❑ Partage et retours, photos, résultats d'événements
- ❑ Espaces collaboratifs et espaces projets
- ❑ Agenda partagé
- ❑ Interaction facilitée
- ❑ Liste des services, personnes ressources, de compétences disponibles sur le territoire

# Nouvelles dynamiques participatives (1/5)

## Propositions des sous-groupes

### Remarques générales du groupe 1 :

Les outils en ligne de démocratie participative ou de mise en relation des administrés avec les élus et agents doivent être déployés avec prudence. En effet, leur objectif n'est pas de permettre aux administrés de « remplacer » les élus et agents, mais bien d'offrir de nouveaux outils pour rapprocher les collectivités des citoyens. Il s'agit notamment de favoriser la compréhension que les administrés ont du travail des élus et des agents, afin que les contraintes auxquelles ils sont confrontés soient comprises par les citoyens.

Il faut également veiller à ne pas susciter des attentes auxquelles la collectivité ne pourra pas répondre : l'exercice doit donc être correctement encadré et expliqué, et réellement mettre le citoyen dans une posture qui le confronte aux complexités et responsabilités qu'implique l'exercice du pouvoir local.

# Nouvelles dynamiques participatives (2/5)

## Propositions du groupe 1 :

- ❑ Tous les citoyens ne se sont pas approprié les outils numériques. Des relais physiques pour les initiatives lancées en ligne devraient être étudiées
- ❑ Annuaire des compétences des entreprises pour leur permettre de se rencontrer, de former des groupements, de travailler ensemble (favoriser l'économie locale, avant de chercher des prestataires/ clients en-dehors du territoire)
- ❑ Sport : la CCCA peut avoir un rôle de catalyseur et de mise en réseau des acteurs dans ce domaine
- ❑ Des outils de communication entre élus, afin de faciliter les échanges de bonnes pratiques et l'entre-aide, la connaissance mutuelle dans un contexte de fusion récente
- ❑ Formation/ sensibilisation des élus aux outils et usages numériques, condition de succès de la stratégie numérique de territoire (appropriation des outils par les élus locaux)

# Nouvelles dynamiques participatives (3/5)

## Groupe 2 : une plateforme participative

- ❑ Pour permettre de publier les projets des élus, des jeunes, des entreprises (et de trier les idées de projets par type de profil)
- ❑ Objectifs :
  - Susciter l'intérêt : il faut sélectionner/encourager les projets qui donnent des résultats rapides, afin de lancer la dynamique et entretenir la mobilisation
  - Faciliter les échanges multilatéraux (rompre avec les échanges à sens unique)
- ❑ Vote sur les idées de projets publiées
- ❑ Echanges entre les personnes sur la plateforme pour faire évoluer les projets (en faisant ressortir les problèmes et freins)
- +
- ❑ Développement d'une carte interactive du territoire comprenant :
  - Annuaire des acteurs
  - Evènements
  - Projets proposés
- ❑ Système de notification (SMS par exemple) lorsqu'un événement apparaît (ex : j'ai proposé une idée de projet, et une personne a réagi/ commenté)
- ❑ Objectif : créer une appartenance au territoire

# Nouvelles dynamiques participatives (4/5)

## Groupe 3 : une plateforme de signalement et un conseil citoyen

- ❑ Constat : les demandes des citoyens concernent principalement le cadre de vie. Exemple : l'éclairage public ne fonctionne pas, le trottoir est souillé par des déjections canines, la plaque d'égout est descellée ...
- ❑ La plateforme permettrait d'interpeller directement la personne compétente pour chaque problème, avec un système de suivi de la demande
- ❑ Les signalements recueillis pendant une durée déterminée (ex : 1 an) pourraient faire l'objet d'un conseil citoyen tiré au sort, qui serait chargé de proposer des solutions aux problèmes signalés, avec un budget participatif
- ❑ Objectifs :
  - Que les citoyens se mettent dans la posture des collectivités, en situation de responsabilité (s'il n'y a pas de budget consacré à ces activités, le risque est que l'investissement des personnes soit moindre), et puissent se rendre compte des contraintes auxquelles sont soumis les élus et agents
  - Que des solutions nouvelles puissent être apportées aux problèmes de cadre de vie le cas échéant
- ❑ Le conseil serait :
  - Représentatif de la diversité de la population (âge, sexe, CSP...)
  - Tiré au sort et renouvelé chaque année pour éviter le clientélisme, et qu'il ne devienne pas une instance politique

# Nouvelles dynamiques participatives (5/5)

## Groupe 4 : Une boîte à idées

- ❑ Boîte à idées : les citoyens, entreprises, associations, élus ... proposeraient des idées de projets. Une intelligence artificielle/ un algorithme/ processus automatique identifierait le besoin et ferait ressortir les recoupements entre ces suggestions/ idées. Un bilan périodique (ex : mensuel) serait réalisé sur l'ensemble des contributions
- ❑ Concours de projets / initiatives lancé par la collectivité, sur la base de la boîte à idées, avec une grille de sélection des projets permettant d'en apprécier la qualité
- ❑ Mettre en lien les porteurs de projets qui auront proposé des solutions aux problèmes exposés, avec d'autres acteurs du territoire dont les compétences peuvent être utiles pour mener à bien le projet
- ❑ Réunions publiques avec visio-conférence pour expliquer ce que fait l'intercommunalité, faire comprendre ses missions : un question/ réponse périodique, et relayé en ligne/ visio
- ❑ Conseil d'enfants qui ferait des propositions de projets pour le territoire



Diagnostic

# Résultats des enquêtes

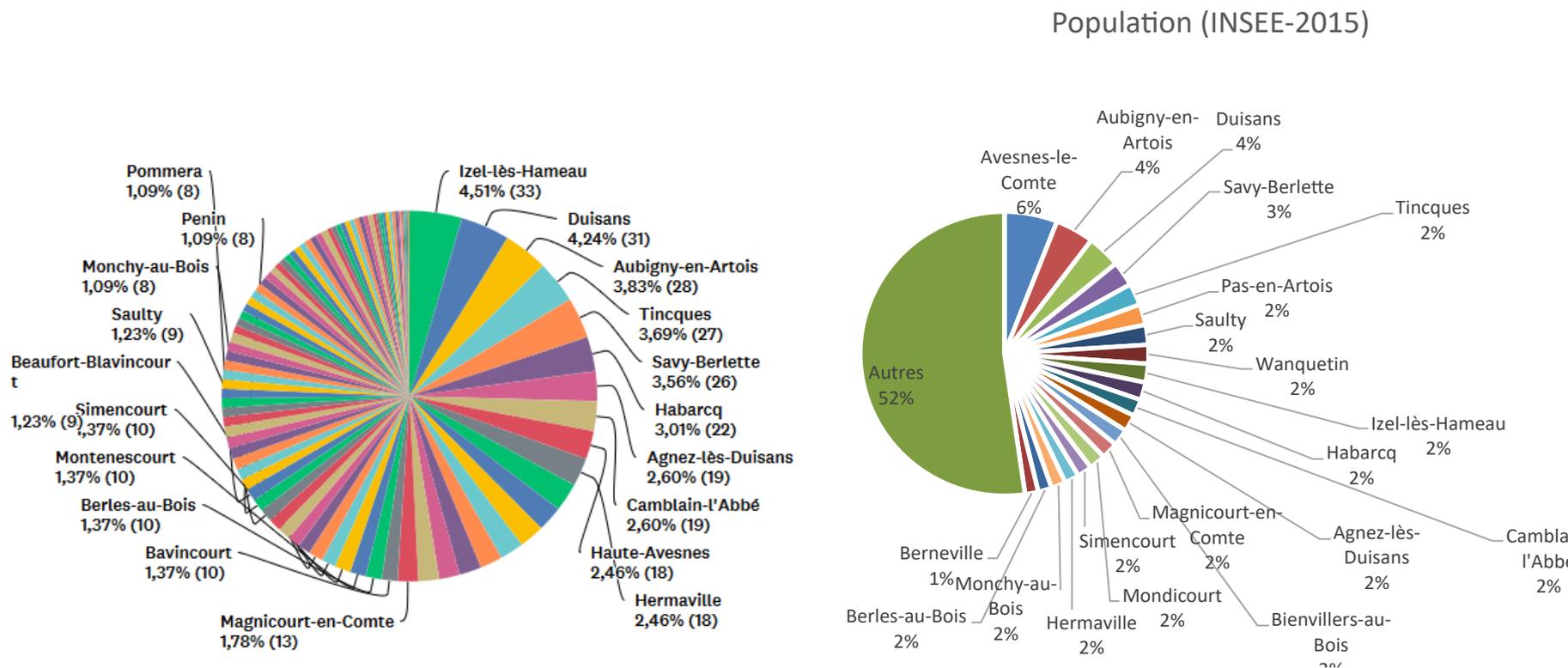
*Décembre 2018*





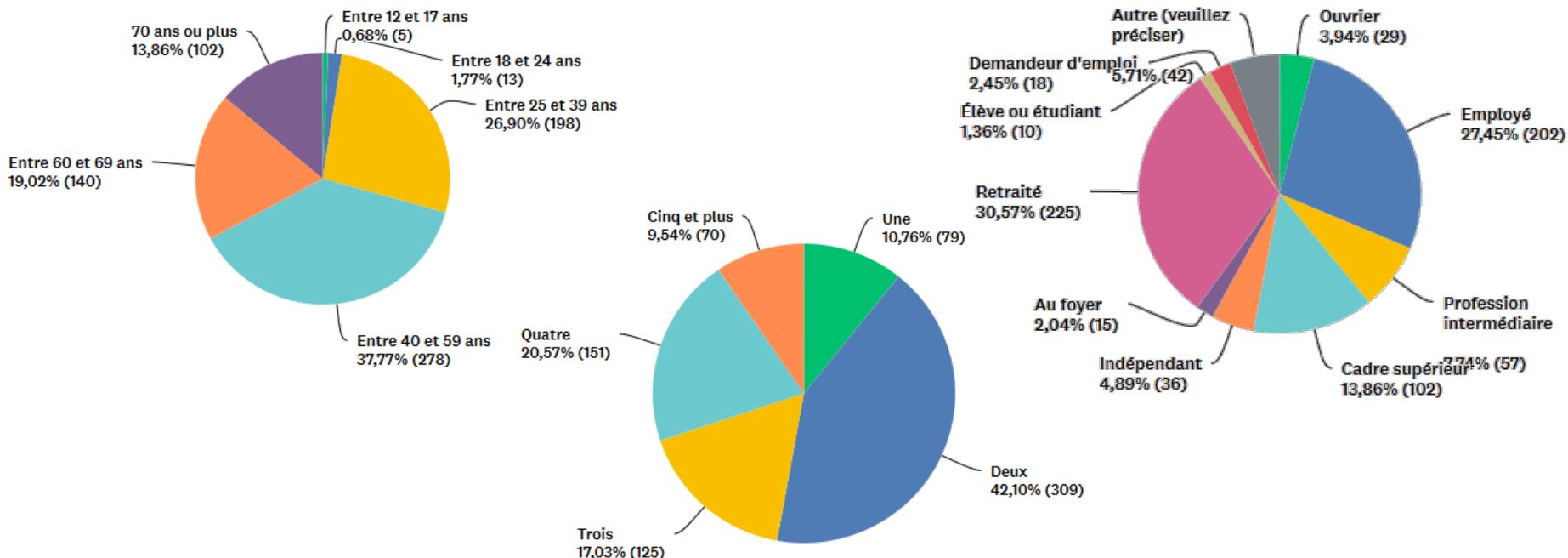
# Enquête grand public

# Répartition des répondants – 774 réponses



La répartition de la commune de résidence des répondants est similaire à celle observée globalement sur le territoire. Seule la commune d'Avesnes-le-Comte est peu représentée parmi les réponses par rapport à son poids démographique.

# Profil des répondants



Les jeunes sont largement sous-représentés dans le panel des répondants : les moins de 20 ans représentent 26% de la population, et les moins de 24 ans 2,45% des répondants. Les plus de 60 ans en revanche se sont largement mobilisés pour répondre à l'enquête : ils représentent près de 33% des répondants, contre 23,8% de la population.

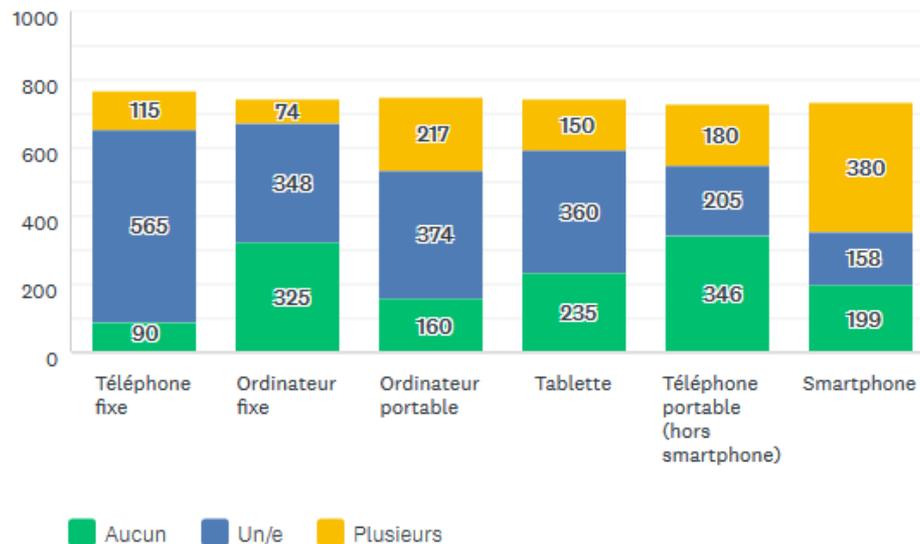
La CSP la plus sous-représentée est celle des ouvriers (15% de la population, 4% des réponses). Au contraire, les employés sont surreprésentés (16,5% de la population contre 27,5% des réponses), de même que les cadres (6% de la population, 13% des réponses) et les professions intermédiaires (14,3% de la population, 7,8% des répondants). Pour les autres CSP, les écarts sont bien moindres.

En termes de structures des ménages, les personnes seules sont sous-représentées (10% des réponses, 22% des ménages du territoire), alors que les ménages de plus de 5 sont surreprésentés (71% des ménages du territoire, 9,54% des réponses).

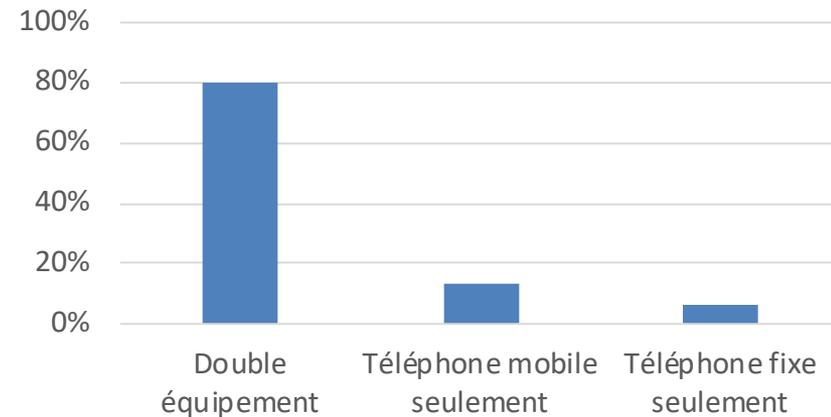
# Équipement

## Réponses à l'enquête

De quels équipements disposez-vous dans votre foyer ?



## Enquête CREDOC France

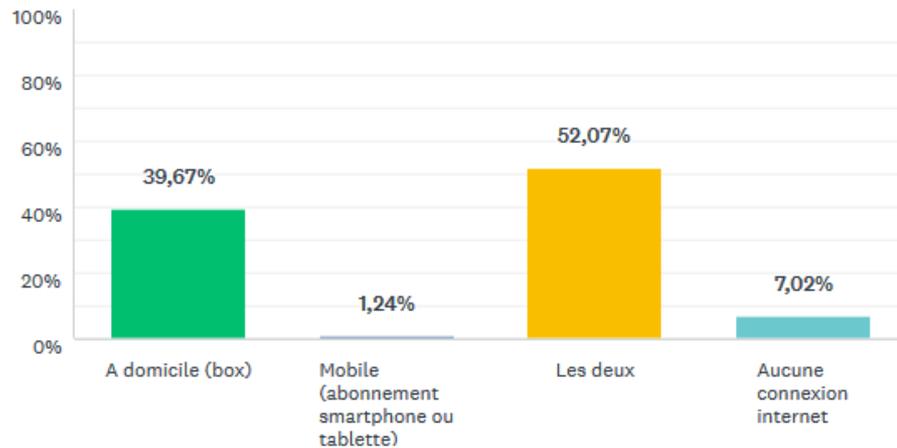


On voit que le smartphone est nettement répandu parmi le panel de personnes ayant répondu à l'enquête. Par rapports aux proportions en France, le territoire est bien équipé.

Les téléphones portables hors smartphone restent un équipement privilégié des seniors, qui en sont plus équipés que les smartphones (67% d'entre eux sont équipés de portables, contre 43% de smartphone), alors que les moins de 24 ans sont moins d'un tiers à déclarer un portable (hors smartphone) dans leur foyer.

# Connexion

Disposez-vous d'une connexion internet :

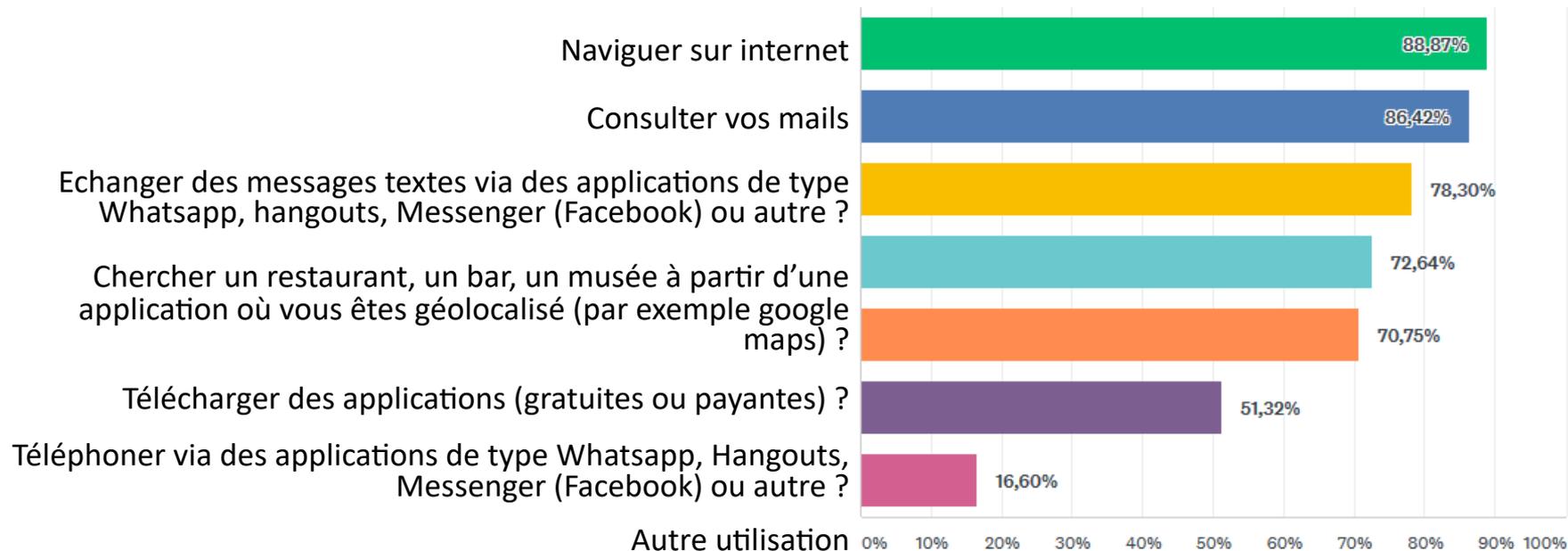


Commentaire :

La proportion de personnes disposant à la fois d'une connexion internet mobile et fixe se situe dans la moyenne nationale (66% - enquête CREDOC conditions de vie et aspirations, 2017).

La proportion de personnes n'ayant aucune connexion internet est en revanche inférieure (3,2% contre 10% au niveau national). Chez les plus de 70 ans, la proportion de personnes ne disposant d'aucune connexion est de 15%.

# Usages du smartphone

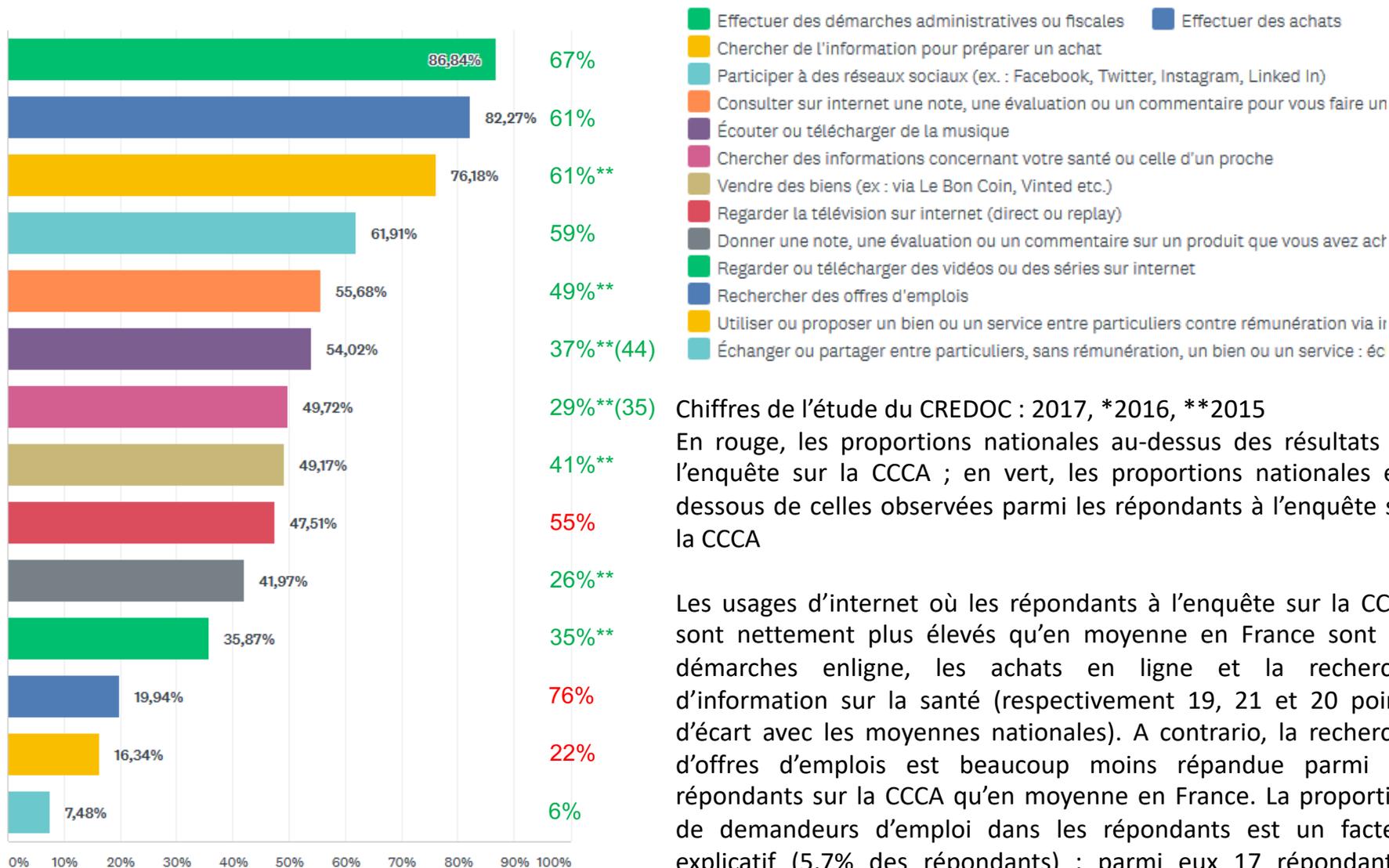


Nuage de mots « autres » :

Agenda vidéos des le SMS en ligne photos Banque  
Téléphoner réseaux sociaux GPS Consultation et sur  
Achats météo Téléphone

Par ailleurs, 92,4% des répondants se connectent à internet chaque jour (678 réponses) – 85,1% pour les plus de 60 ans (189 réponses)

# Usages d'internet

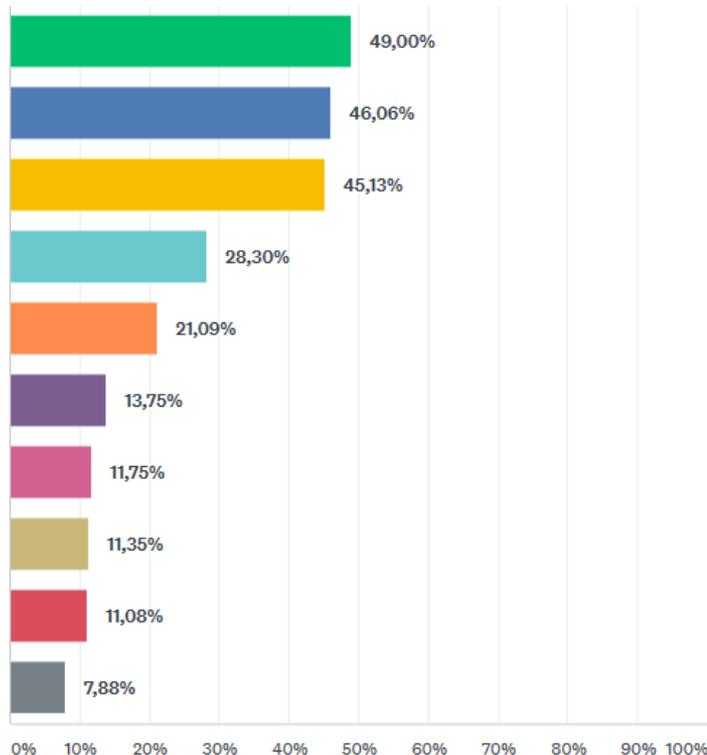


Chiffres de l'étude du CREDOC : 2017, \*2016, \*\*2015

En rouge, les proportions nationales au-dessus des résultats de l'enquête sur la CCCA ; en vert, les proportions nationales en-dessous de celles observées parmi les répondants à l'enquête sur la CCCA

Les usages d'internet où les répondants à l'enquête sur la CCCA sont nettement plus élevés qu'en moyenne en France sont les démarches en ligne, les achats en ligne et la recherche d'information sur la santé (respectivement 19, 21 et 20 points d'écart avec les moyennes nationales). A contrario, la recherche d'offres d'emplois est beaucoup moins répandue parmi les répondants sur la CCCA qu'en moyenne en France. La proportion de demandeurs d'emploi dans les répondants est un facteur explicatif (5,7% des répondants) : parmi eux 17 répondants), 88,2% effectuent des recherches d'emploi en ligne.

# Projets à développer en priorité



Les trois premières priorités citées, et qui se détachent nettement, pourraient faire partie des fonctions du nouveau site internet de la CCCA, avec des modules de saisie en ligne (e-administration), une carte interactive, un agenda...

Les lieux de médiation numérique sont également plébiscités. A contrario, des lieux de travail partagé (coworking) font partie des projets les moins cités. La très proportion d'indépendants peut en partie expliquer ce résultat (5% des répondants, soit 36 personnes, et 7,9% de la population).

- Une carte interactive avec les points d'intérêt (producteurs locaux, équipements spor...
- Faciliter l'accès aux informations (agenda des manifestations, offre culturelle, docu...
- Réaliser les formalités sur internet (état civil, naissance, mariage, permis de construire
- Développer des lieux avec accès Internet et des animateurs qui vous accompagnent c
- S'inscrire ou payer en ligne des services (crèche, cantine, garderie, bibliothèque.....
- Disposer d'informations et d'orientations en ligne concernant les bâtiments inte...
- Autre/s usage/s numérique/s ou internet que vous souhaiteriez voir développ...
- Développer des lieux de travail ouverts à tous avec des postes de travail (type cowork
- Créer un lieu pour l'impression 3D, avec des machines à disposition, des formations, ..
- Pouvoir réserver et payer en ligne les équipements sportifs et espaces de conférence

# Idées de projets

- Le numérique pour tous
  - ❑ *A Pommera* Nous ne pouvons pas bénéficier de la fibre optique puisque nous n'avons pas de ligne téléphonique. Nous sommes actuellement sans Internet, ni TV depuis. Il existe un grand fossé entre les informations communiquées lors de la réunion fibre de Pas en Artois et la réalité. Nous attendons une connexion!
  - ❑ La connexion est tellement mauvaise dans notre village que j'ai du mal à imaginer quel projet que ce soit.
  - ❑ Comment envisager un projet quand on n'a pas l'internet haut débit.
- Appli déplacements
  - ❑ Prévoir une application pour permettre aux habitants de proposer ou de bénéficier des déplacements pour se rendre en ville, pour le travail...
- Service déplacements
  - ❑ Une voiture avec chauffeur qui propose des déplacements de personnes âgées sur la communauté de commune et qui pourrait livrer pharmacies ou courses avec un planning ouvert à tous sur une page internet.
- Service d'aide à l'archivage et sauvegarde des données personnelles.
- Site internet de la CCCA
  - ❑ Faire du site des campagnes de l'Artois le point d'entrée de toutes les informations culturelles, sportives, services, commerces ...
- VICA: Voisinage Immédiat Campagne Artois
  - ❑ localisation cartographique de toute les manifestations publiques du territoire.

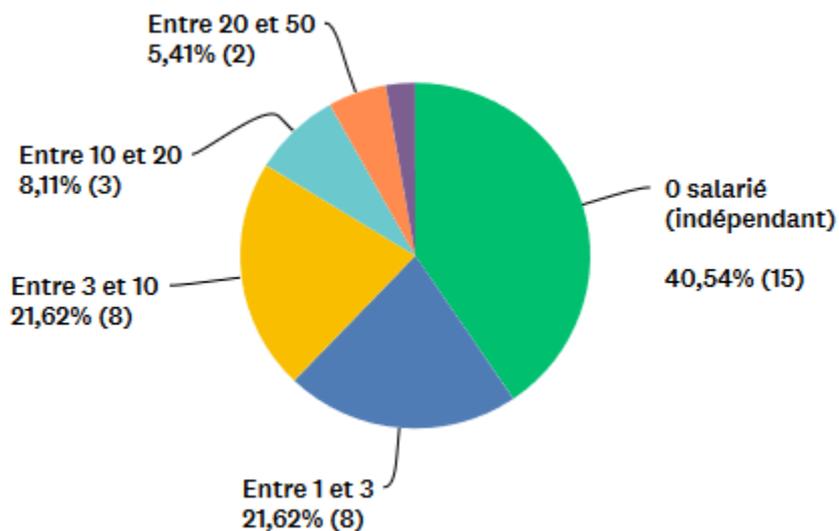
# Idées de projets

- Équipement numérique des écoles
  - ❑ Projet de qualification et identification de l'équipement actuel, élaboration d'un cahier des charges des besoins identifiés en contexte scolaire local et des différentes formes de l'accompagnement logistique et financier nécessaires
- Tiers lieu économique
  - ❑ Création et animation d'un Tiers lieu permettant entre autres par le biais d'un fablab de développer des projets innovants. Ce lieu serait un lieu d'échange et de formation.
- Espace numérique :
  - ❑ Avoir un référent formé
  - ❑ Avoir un ou des bénévoles dépendants qui s'y connaissent.
  - ❑ Partage des connaissances
  - ❑ Payer une cotisation à l'année
- Interface avec les commerces
  - ❑ Application diffusant promotions et informations des commerçants et services locaux, ainsi qu'agenda culturel local et points d'intérêt (producteurs, spécialités, lieux de curiosité...)

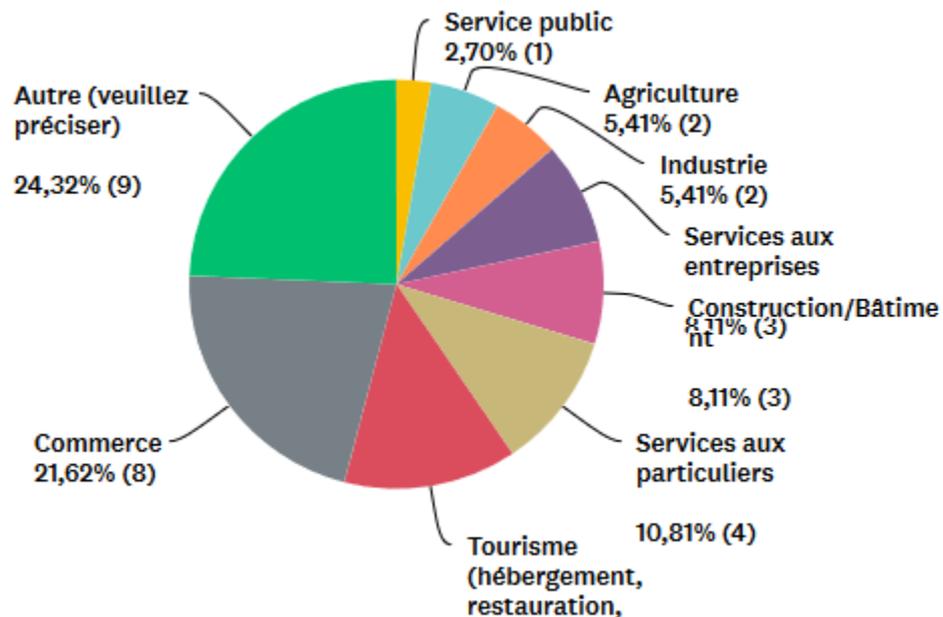


# Enquête entreprises

# Profil des entreprises – 51 réponses



Tranche d'effectif

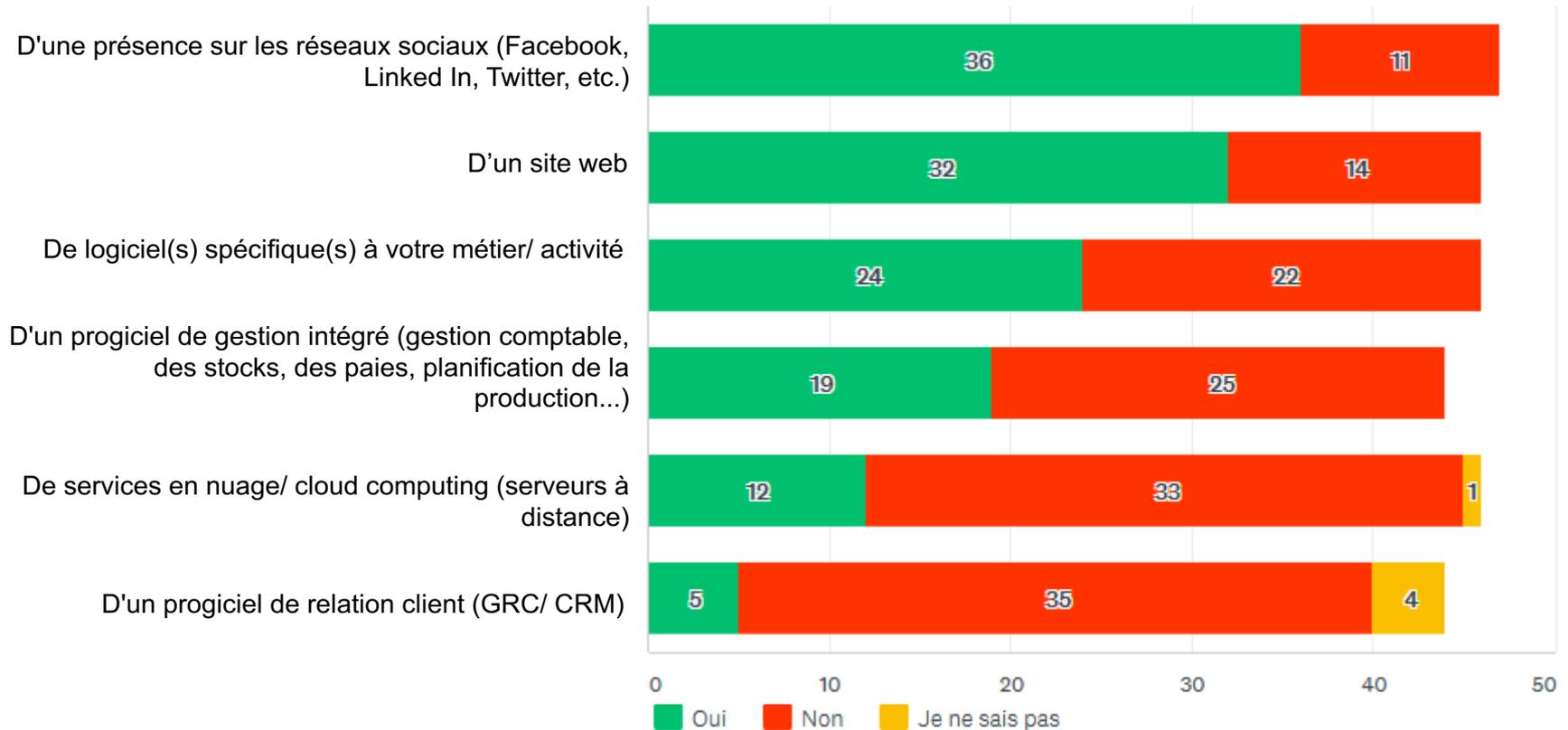


Secteur d'activité

Par rapport à la composition du tissu économique local, les entreprises sans salariés sont sous-représentées (40% des répondants, contre 65% globalement sur le territoire), les entreprises jusqu'à 10 salariés en revanche légèrement surreprésentées (42% des répondants contre 33% globalement sur le territoire). Pour autant, le panel est intéressant puisque toutes les tranches d'effectifs sont représentées.

Le secteur d'activité le plus représenté est le commerce, avec une surreprésentation par rapport au territoire (38% de commerce et tourisme, contre 25% globalement sur le territoire). Les services aux particuliers et aux entreprises semblent sous-représentés. Toutefois, les activités « autres » mentionnées entrent dans ces champs.

# Outils numériques

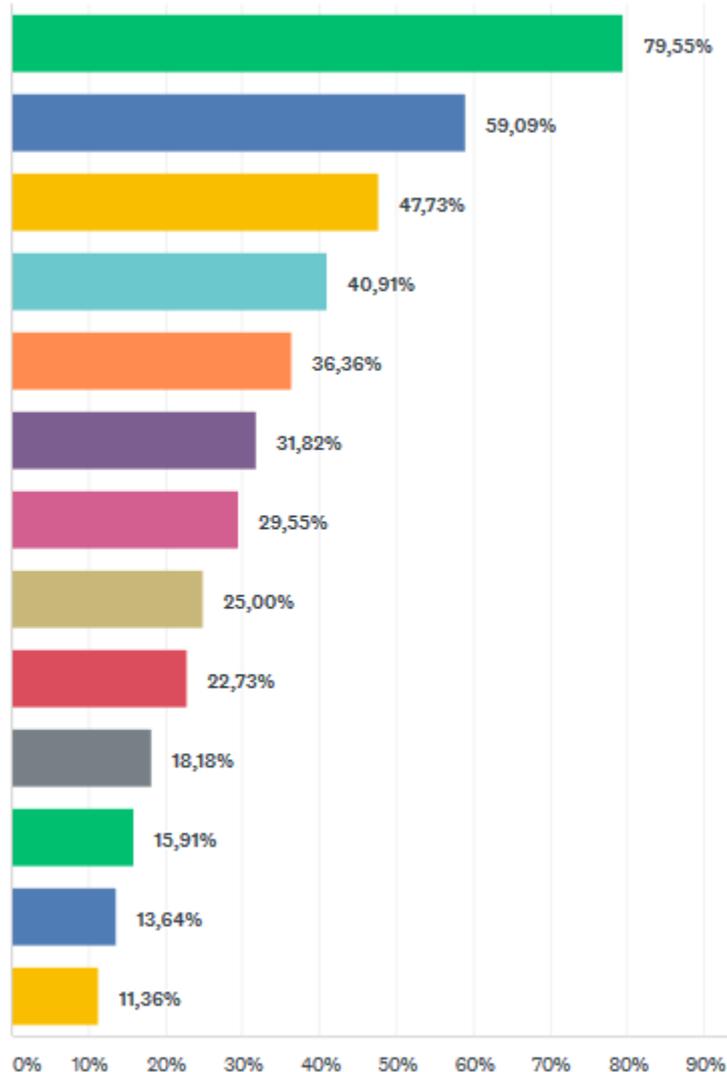


**En France** en 2016 (Eurostat, entreprise d'au moins 10 personnes hors agricoles, financières et d'assurance) :

- 36% sont sur les réseaux sociaux (76% des répondants à l'enquête de la CCCA)
- 68% des entreprises disposent d'un site web (68% des répondants)
- 32% d'un progiciel de gestion de relation client (51% des répondants)
- 39% d'un progiciel de gestion intégré (40% des répondants)
- 17% utilisent des services en nuage/ cloud computing (11% des répondants)

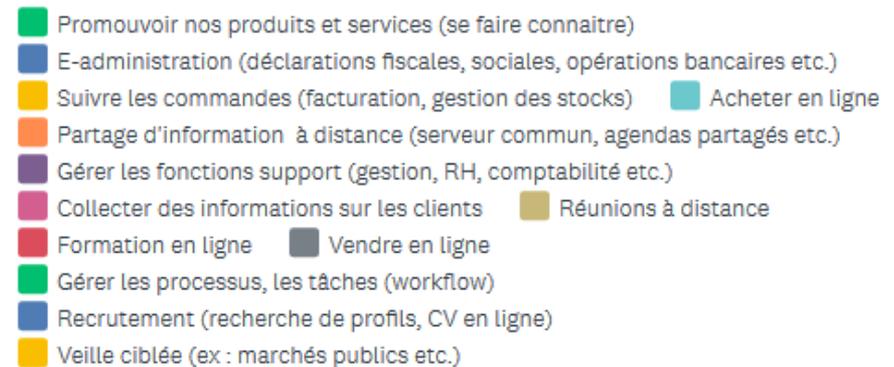
# Usages numériques

## A quoi vous servent les outils numériques aujourd'hui ?

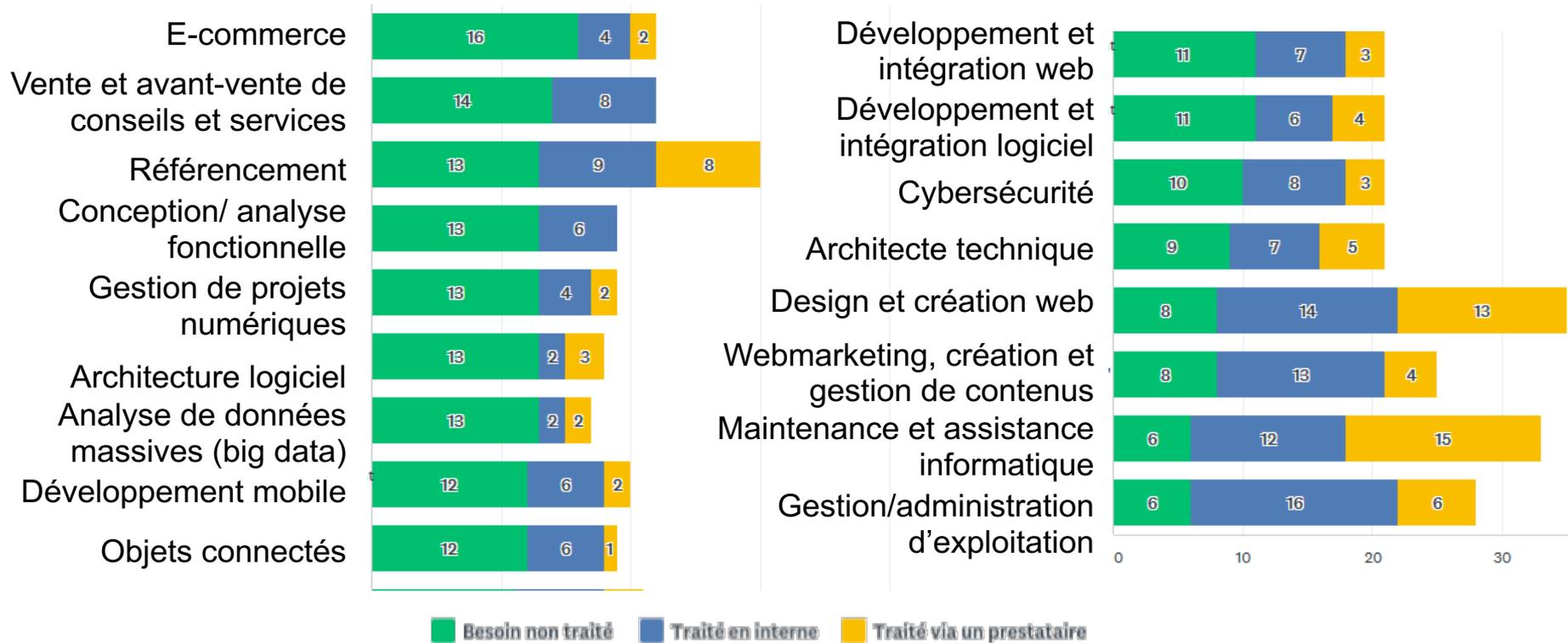


En France en 2016 (Eurostat, entreprise d'au moins 10 personnes hors agricoles, financières et d'assurance) :

- 55% des entreprises ont effectué des achats en ligne (*40,9% des répondants à l'enquête de la CCCA*)
- 21% des entreprises ont vendu en ligne (*18,2% des répondants*)



# Besoins en compétences



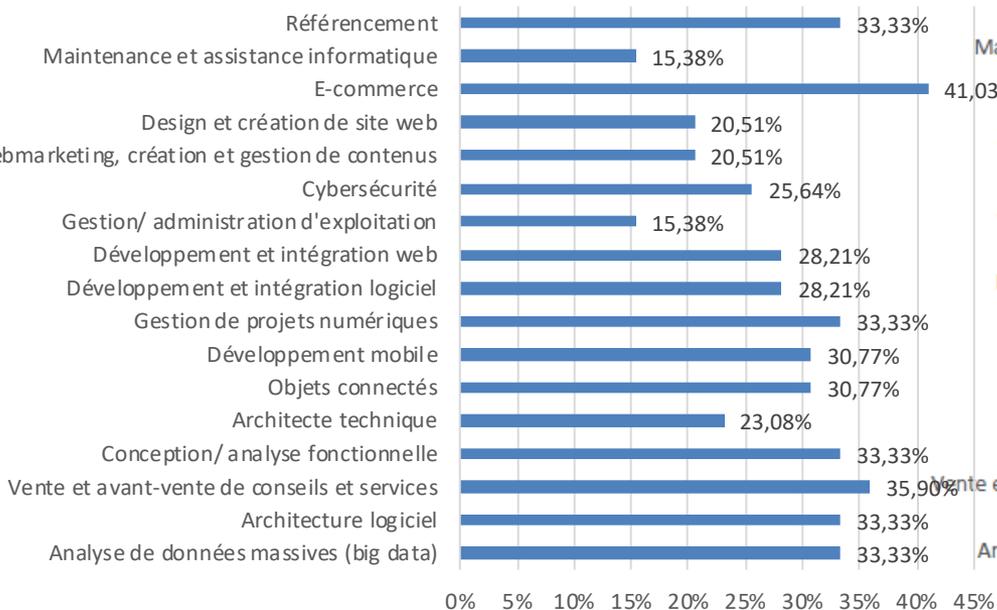
Les principaux besoins exprimés concernent les fonctions commerciales : e-commerce et vente/ avant-vente de conseils et services. Les tâches les plus souvent traitées sont les fonctions de communication (design et création web, webmarketing, référencement) et de maintenance du par et des logiciels. Sur ces sujets, un travail de mutualisation pourrait être imaginé (ex : emplois partagés).

On note un intérêt pour certains sujets à fort potentiel innovant (big data, IoT) ou transverse (gestion de projets, conception et analyse fonctionnelle).

# Besoins en compétences numériques - HdF

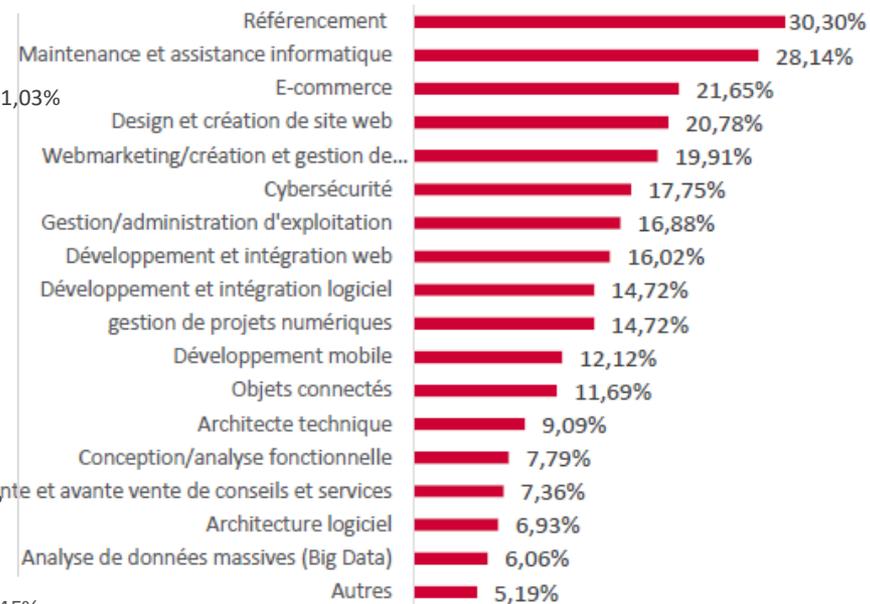
## Réponses à l'enquête

Quels sont les besoins non traités en compétences numériques ou informatiques de votre entreprise ?



## Etude régionale Simplon – Co-savoirs

Sur quelles catégories de métiers porteraient vos besoins ?

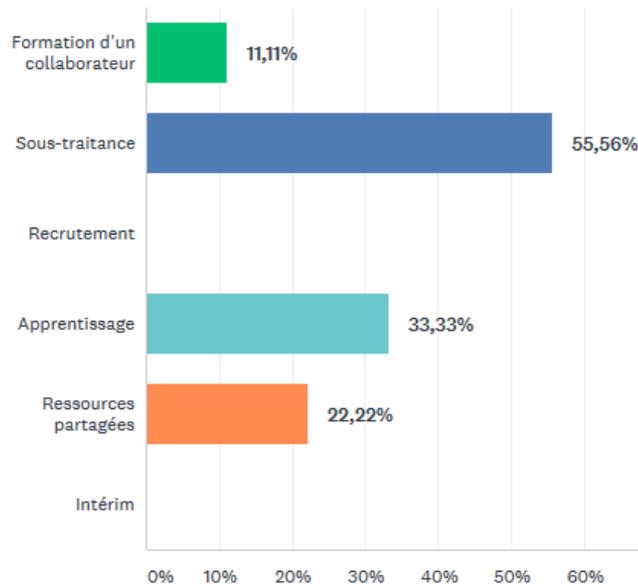


Commentaire : par rapport aux chiffres régionaux, les besoins qui ressortent le plus fortement sont le e-commerce (notamment dû à la surreprésentation d'entreprises commerciales sur le territoire et dans le panel des répondants), la conception et analyse fonctionnelle (UX design), vente/avant-vente de conseils et services, architecture logiciel et big data.

# Réponse aux besoins

## Réponses à l'enquête

Si vous avez coché au moins une fois "besoin non traité", comment l'entreprise compte-t-elle répondre au besoin (pour l'ensemble des compétences cochées) ?



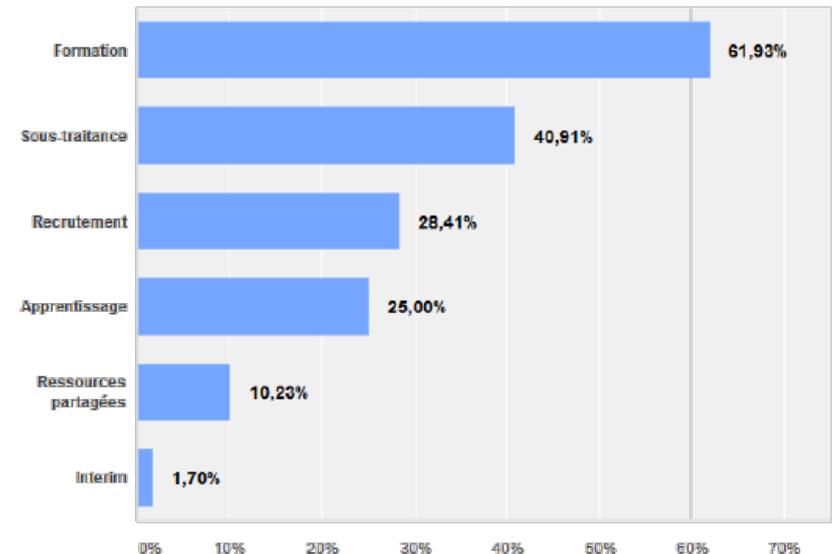
### Commentaire :

Les répondants dont l'entreprise traite leurs besoins en interne déclarent pour près de 70% d'entre elles ne pas avoir eu de difficultés au recrutement. 10% déclarent en avoir eu, 20% ne savent pas.

Peu d'entreprises prévoient de répondre à leurs besoins non traités par formation interne. La taille des entreprises dans lesquelles travaillent les répondants est un facteur explicatif de la différence sur ce point observée entre les réponses à l'enquête sur la CCCA et celles observées au niveau régional (61,9% au niveau régional contre 11,1% au niveau de la CCCA).

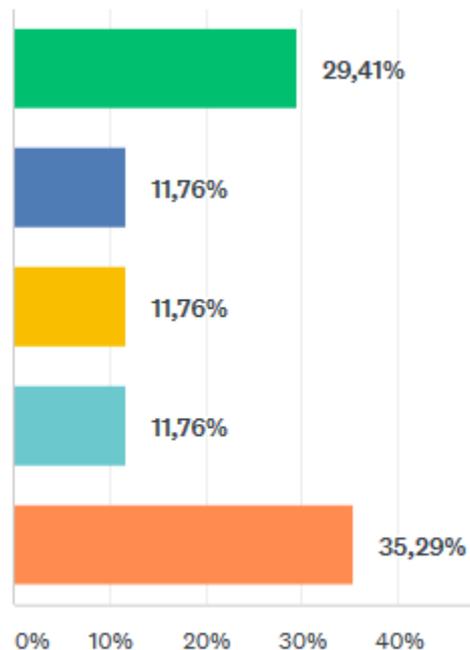
## Etude régionale Simplon – Co-savoirs

### Les solutions envisagées pour répondre à ces besoins



# La formation au numérique

Si non, pourquoi ?



- Ça ne m'intéresse pas, le numérique n'apporte rien à l'activité de l'e...
- Ça ne m'intéresse pas, l'entreprise dispose déjà de profils formés
- Les horaires ou le lieu étaient incompatibles avec mes activités
- Je ne savais pas que l'entreprise pouvait être formée
- Autre (veuillez préciser)

Verbatim « autre » :

- Je n'ai pas de salarié
- formation continu a nos programmes
- mon cabinet a besoin de formation sur des logiciels spécifique à mon activité
- seule dans l'entreprise et déjà formée il y a 2 ans
- Pas de personnel
- Je n'ai pas de salarié
- je viens de démarrer mon activité
- Pas de personnel

Commentaire :

26% de répondants (27 réponses – 11 n'ont pas répondu à la question) déclarent que du personnel de l'entreprise a suivi une formation au numérique dans les 12 derniers mois : cette proportion est relativement forte.

Parmi les raisons invoquées pour ne pas suivre une formation, la principale est le manque d'intérêt pour les questions numériques.

# Services souhaités

Parmi les services suivants, quelles sont les 3 propositions qui répondent le plus à vos besoins ? (cochez-en au moins une)



## Commentaire :

Les projets les plus souhaités sont le site de promotion du territoire, la formation, l'aide au développement du e-commerce et les outils dématérialisés pour mettre en réseau les entreprises entre elles ou avec les acteurs de la recherche (publication des besoins, mise en relation, veille ciblée).

Logiquement, les entreprises dans le domaine du commerce souhaitent davantage que les autres une aide pour développer le e-commerce (62% contre 35% pour l'échantillon total).

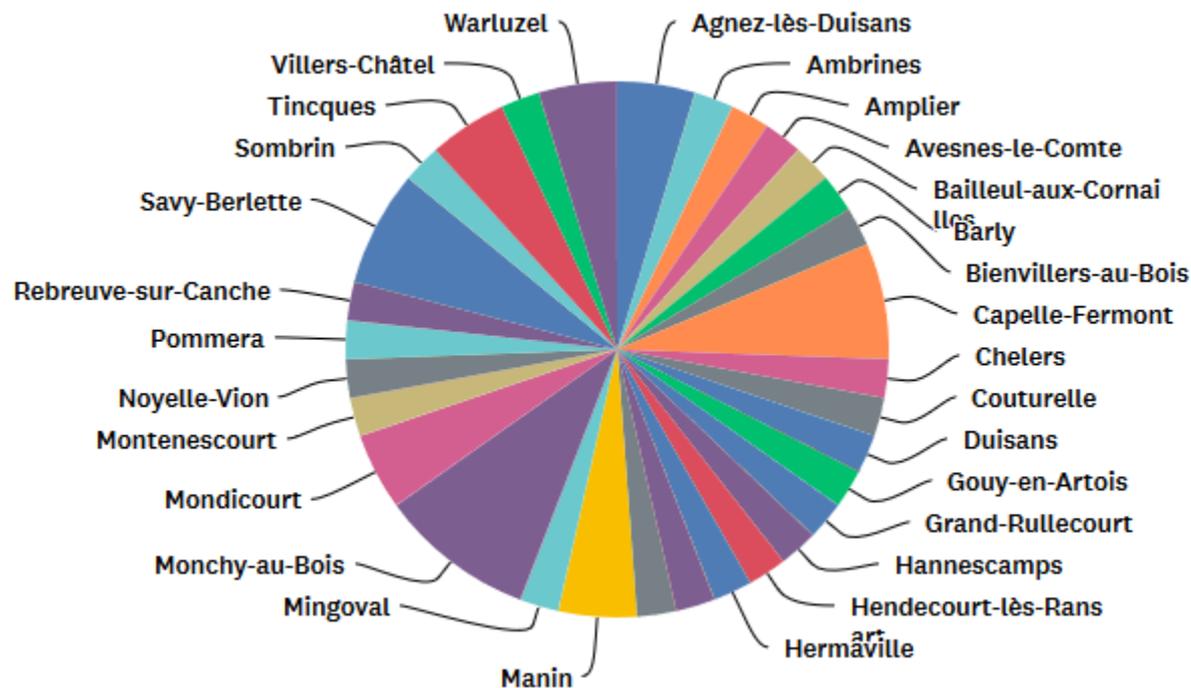
Le fait d'avoir un site internet et une présence sur les réseaux sociaux n'impacte pas significativement le souhait de disposer d'un site de promotion du territoire. En cas de réalisation de ce site, il faudra donc veiller à bien définir le contenu, pour qu'il apporte une plus-value par rapport aux contenus existants.

# Idées de projets

- Sensibilisation public sur la qualité sanitaire et énergétique du bâtiment
  - ❑ Pose de capteurs dans les bâtiments publics pour relayer l'information sur les consommations nénergétiques et la qualité de qualité de l'air intérieur sur un panneau d'affichage pédagogique. L'idée est de sensibiliser le public sur les enjeux sanitaires et environnementales sur l'exploitation des bâtiments.
- Magasin connecté
  - ❑ Mise en place d'une borne numérique, écrans,... Suite au réaménagement d'un espace de vente sur le territoire
- Développer des activités culturelles sur le Territoire
  - ❑ Mises en place de projets dont le public est intéressé voire d'autres projets innovants autour du Patrimoine des communes de la Communauté de communes "Les Campagnes de l'Artois".

# Enquête communes

# Répondants

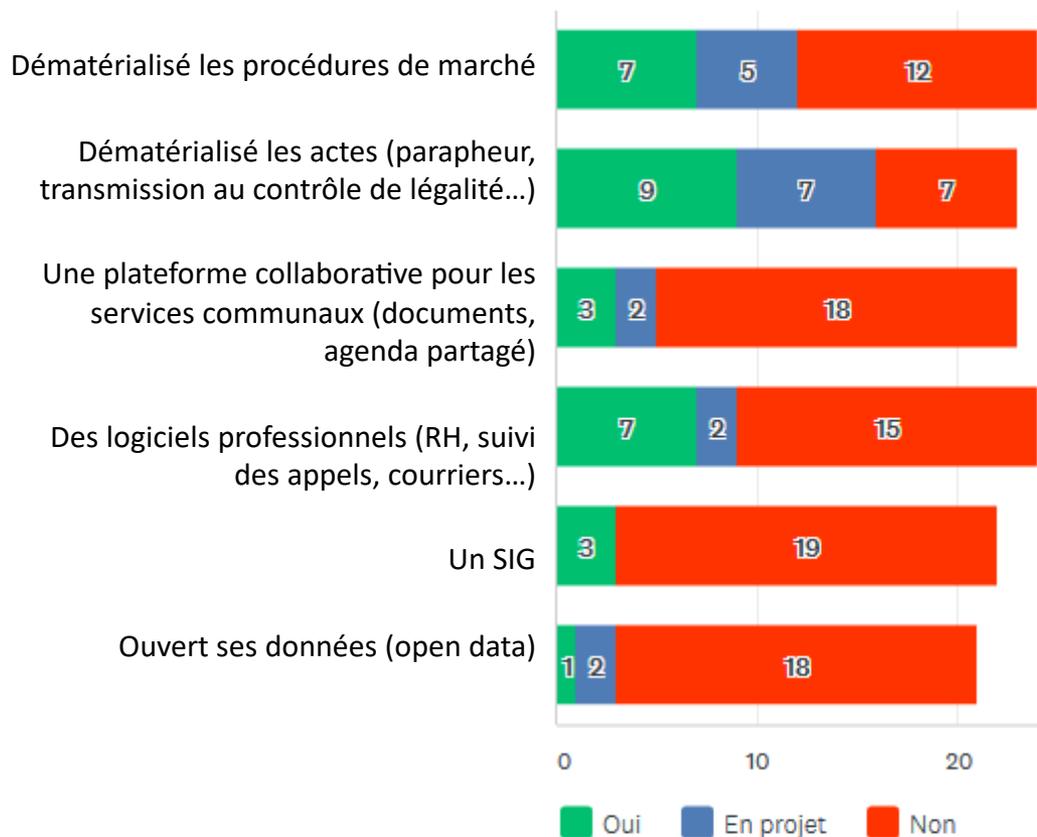


48 personnes représentant 33 communes ont répondu à l'enquête, sur les 96 communes de l'intercommunalité. Les réponses multiples proviennent des communes de Monchy-au-bois, Capelle-Fermont, Manin, Savy-Berlette, Warluzel, Agnez-lès-Duisans, Magnicourt-en-Comte, Mondicourt et Tincques.

En l'absence d'indication concernant la personne ayant répondu, l'ensemble des réponses a été conservé pour l'analyse des résultats.

# La place du numérique pour la commune

La commune a-t-elle :



Autres outils existants :

Uniquement internet

Standard – liaison ordinateur et photocopieur

Scanner et serveur avec poste dédié pour tous les bureaux

Autres besoins d'outils :

Outil RH évitant aux services d'avoir du papier pour les absences, congés etc.

Outil de gestion pour la cantine et la garderie depuis l'inscription au paiement en ligne. Outil de gestion des salles associative, des fêtes etc avec un système de réservation en ligne et paiement en ligne. Un système de carte rechargeable en monnaie pour le paiement des centres voir même l'utiliser pour la cantine, la garderie, la médiathèque.

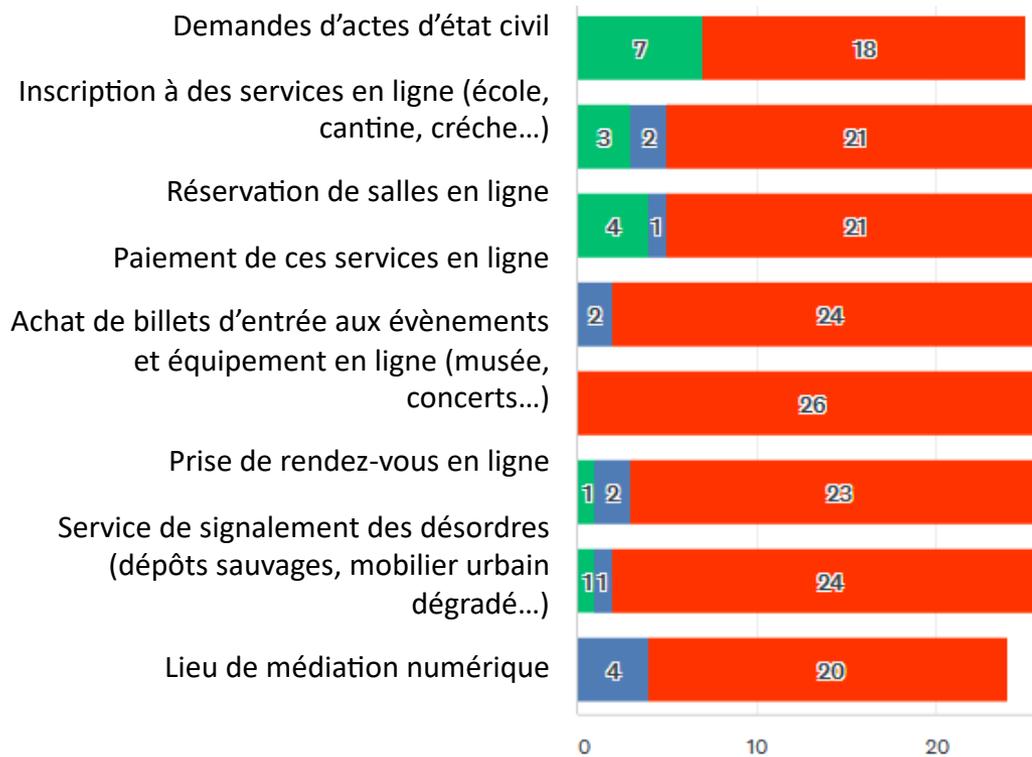
Logiciel de communication rapide vers la population

Pour la plupart des répondants, le numérique n'est pas un sujet prioritaire pour la commune (71%). Seules 13% déclarent que leur commune a défini une feuille de route en la matière.

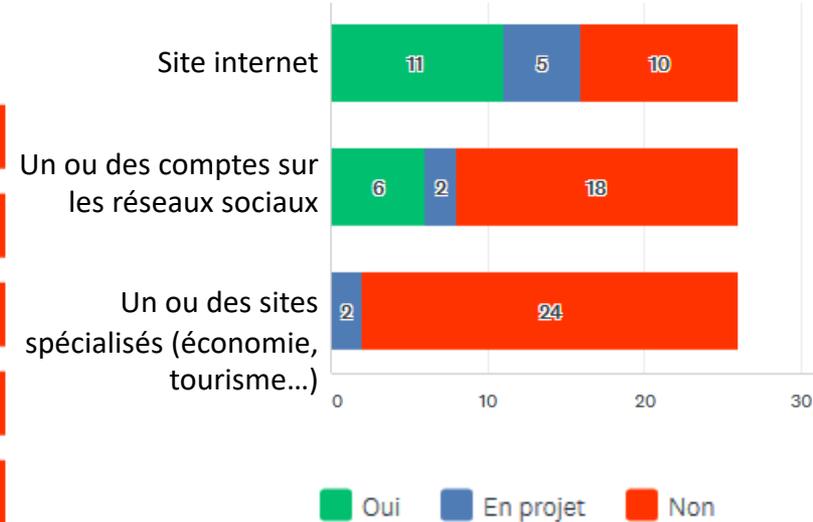
Les communes ont ainsi peu développé d'outils numériques à usage interne : seules 6 communes déclarent avoir dématérialisé cette démarche (Savy-Berlette, Avesnes-le-Comte, Bailleul-aux-Cornailles, Chelers, Hermaville, Warluzel), quand celle-ci est obligatoire depuis le 1/10 (marchés de plus de 90k€).

# Les services numériques pour les administrés

## Outils pour les administrés :



## Outils de communication :



### Autres outils existants :

Mailing fréquent auprès des habitants (80% des adresses)

### Autres besoins :

Tableau d'information sur l'ensemble des réunions ou évènements de la commune

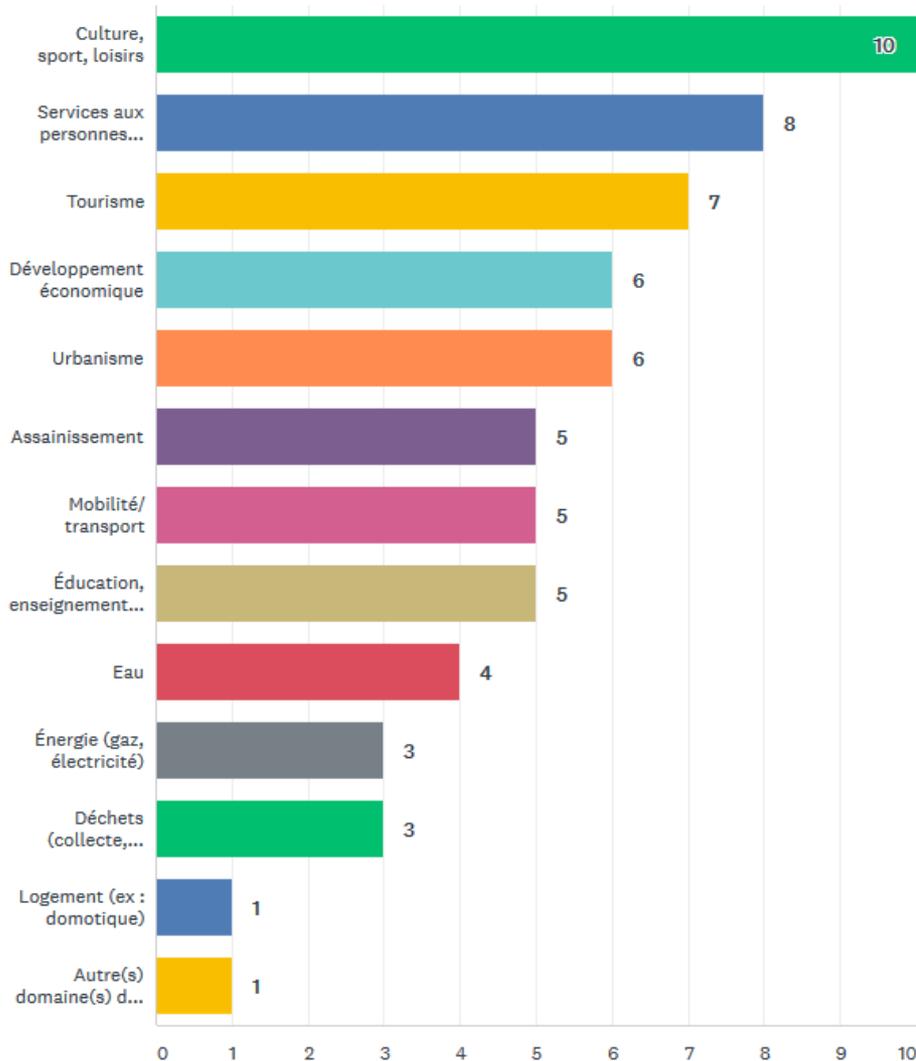
En projet bibliothèque numérique / tiers-lieu numérique

Globalement, très peu de services en ligne ont été mis en place. Pour les demandes d'actes civils, Avesnes-le-Comte, Chelers, Izel-lès-Hameau, , Magnicourt-en-Comte, Maizières, Mondicourt et Savy-Berlette déclarent avoir développé le service. Savy-Berlette et Izel-lès-Hameau ont également un service d'inscription en ligne à des services et un service de réservation de salles. Mondicourt Savy-Berlette et Izel-lès-Hameau proposent également la réservation de salles en ligne.

S'il était envisagé de développer des modules proposant ces services au niveau intercommunal, il faudrait veiller à l'interopérabilité des systèmes existants, afin d'être en capacité de proposer un service intégré aux citoyens.

# Domaines prioritaires

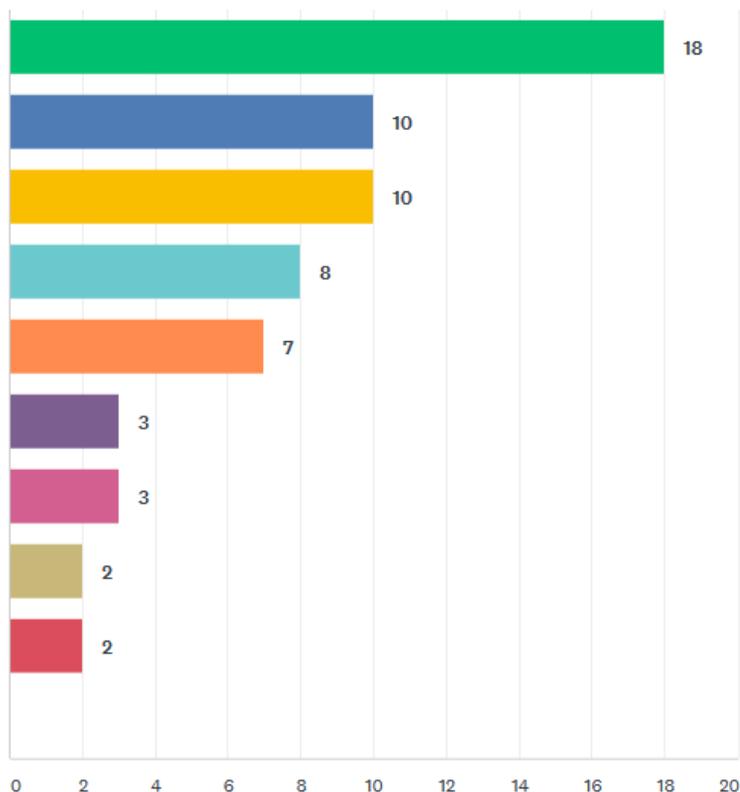
Dans quels domaines des outils numériques devraient être mis en place en priorité ?



Les 3 domaines qui se détachent sont la culture/sport/loisirs, le tourisme et les services aux personnes dépendantes. Ces réponses sont cohérentes avec les projets prioritaires cités (question suivante).

# Projets prioritaires

Quelles sont selon vous les 3 pistes de projets à développer en priorité au niveau intercommunal (indépendamment du portage) ?



L'e-administration est le projet phare. Les lieux de médiation numérique arrivent en 2<sup>nd</sup>e position, ex-aequo avec les services en ligne. L'e-administration et les lieux de médiation sont des projets transversaux. L'inscription et le paiement en ligne de services peut être mis en lien avec le domaine prioritaire sport/ loisirs/ culture. Le domaine prioritaire « services aux personnes dépendantes », second domaine le plus cité, peut se traduire par de la domotique, mais également les services en ligne.

- E-administration : dématérialisation des services, des demandes d'aides, de permis de...
- Inscription et paiement des services en ligne (crèche, cantine, garderie, bibliothèque...)
- Développer des lieux pour les citoyens avec un accompagnement pour leurs démarches
- Un site internet et / ou une application mobile vitrine du territoire : agenda des ma...
- Soutien à la domotique (maison connectée) pour favoriser l'autonomie des personnes
- Lieu dédié à l'impression 3D auprès des professionnels, des jeunes et du grand public.
- Un ou plusieurs lieu(x) de travail partagé(s) pour les professionnels et agents de la Co
- Ressources en ligne et intermédiation entre acteurs pour le soutien aux bâtiments int...
- Gestion en ligne des équipements sportifs, des espaces de conférences (réservation e...
- Autres projets qui vous semblent prioritaires à l'échelle intercommunale (veuillez pr...



Diagnostic

# Etude du potentiel coworking



# Méthodologie de calcul

- Segment des salariés

- Le nombre de télétravailleurs est évalué dans chaque commune selon un calcul qui s'appuie sur 2 ratios appliqués aux CSP et au nombre de résidences secondaires (méthode DARES. Calcul basé sur les résultats de l'enquête permanente sur les conditions de vie des ménages réalisée par l'INSEE en 2004) .
- Le nombre de places de travail est évalué selon les principes suivants (source CDC / Ocalia):
  - Très peu de télétravailleurs utilisent les tiers lieux aujourd'hui. On considère qu'ils représentent 20% des publics fréquentant les lieux de travail partagés
  - Cependant, à l'horizon 2025, 11% des télétravailleurs devraient se rendre dans un tiers lieu, en moyenne 35 heures par mois (source Caisse des dépôts).

- Segment des solos

- Le nombre retenu pour les indépendants concernés par le coworking est issu d'une extraction du fichier Sirene (Insee).
- Le nombre des indépendants progresse de 6% par an.
- Le nombre de places de travail est évalué selon les principes suivants (source CDC / Ocalia):
  - 2018 : 25% des solos se rendent dans un tiers lieu en moyenne 35 heures par mois.
  - 2025 : 30% des solos se rendent dans un tiers lieu en moyenne 35 heures par mois.

# Méthodologie de zonage

- Calcul du potentiel de places de travail en coworking dans les zones à 10 min autour des principaux bourgs qui structurent le territoire :

| Nb de communes/<br>zone | Aubigny-en-Artois | Avesnes-le-Comte | Duisans   | Pas-en-Artois | Tincques  |
|-------------------------|-------------------|------------------|-----------|---------------|-----------|
| Aubigny-en-Artois       | <b>38</b>         | 13               | 15        | 0             | 14        |
| Avesnes-le-Comte        | 13                | <b>36</b>        | 6         | 2             | 11        |
| Duisans                 | 15                | 6                | <b>31</b> | 0             | 4         |
| Pas-en-Artois           | 0                 | 2                | 0         | <b>28</b>     | 0         |
| Tincques                | 14                | 11               | 4         | 0             | <b>34</b> |

# Zonage

## Etablissements en-dessous de 3 salariés

-  Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
-  Ingénierie, études techniques
-  Photocopie prépa. documents & aut. activ. spéc. soutien de bureau
-  Programmation informatique
-  Activités d'architecture
-  Vente à distance sur catalogue général
-  Activités photographiques
-  Conseil en systèmes et logiciels informatiques
-  Activités spécialisées de design
-  Activités des agences de publicité
-  Vente à distance sur catalogue spécialisé

-  Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses
-  Analyses, essais et inspections techniques
-  Conseil en relations publiques et communication
-  Services administratifs combinés de bureau
-  Traduction et interprétation
-  Activité des économistes de la construction
-  Tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques
-  Portails Internet
-  Autres activités de télécommunication
-  Autre/Aucune valeur

A 10 min d'Aubigny-en-Artois

 1

A 10 min d'Avesnes-le-Comte

 5

A 10 min de Duisans

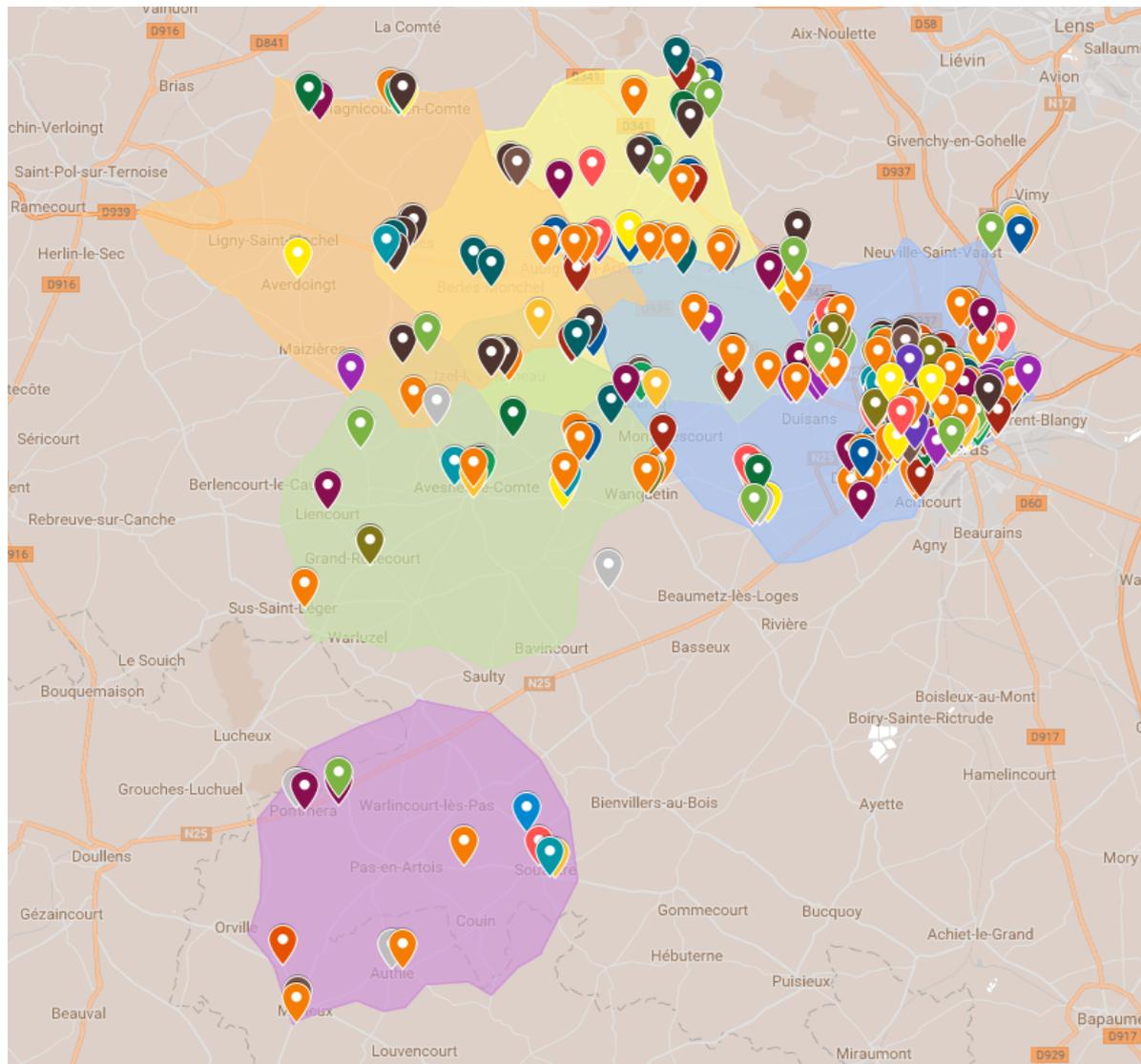
 3

A 10 min de Pas-en-Artois

 4

A 10 min de Tincques

 2

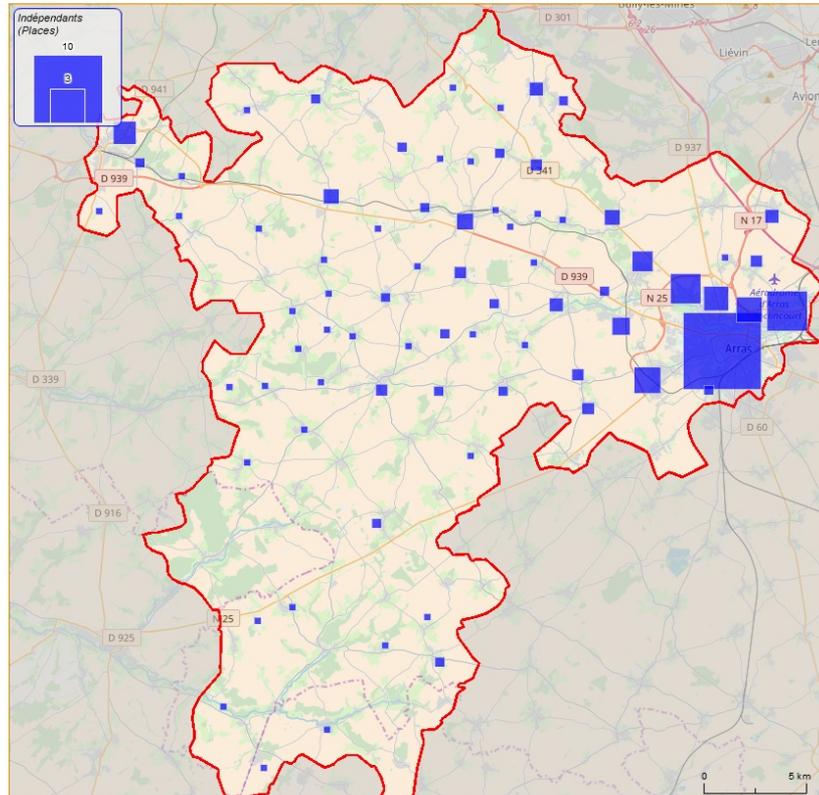


# Potentiel indépendants

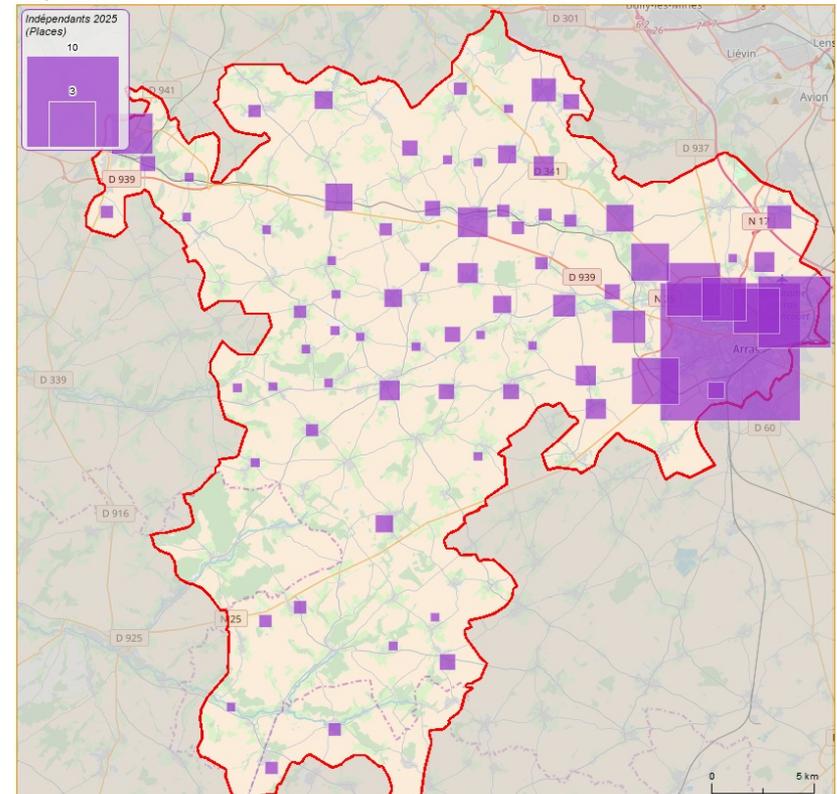
35,5 places (64 en 2025) :

- A 10 min d'Aubigny-en-Artois : 4,7 places (8,4 en 2025)
- A 10 min d'Avesnes-le-Comte : 2,2 places (3,9 en 2025)
- A 10 min de Duisans : 7,5 place (13,5 en 2025)
- A 10 min de Pas-en-Artois : 3 places (5 en 2025)
- A 10 min de Tincques : 4 places (7,3 en 2025)

Indépendants



Indépendants 2025

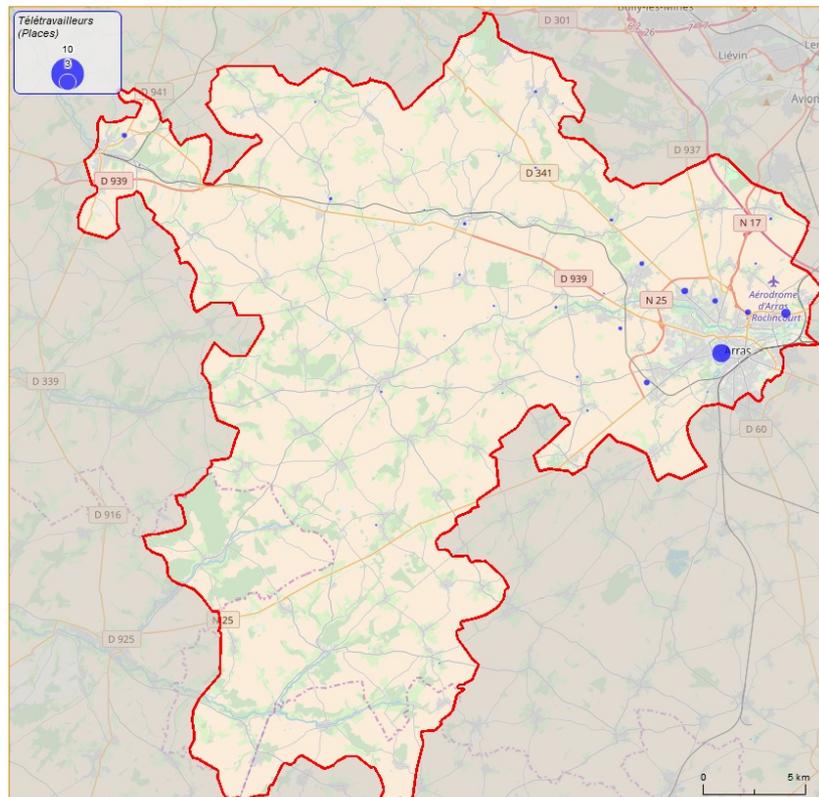


# Potentiel télétravailleurs

8,87 places (98 en 2025) :

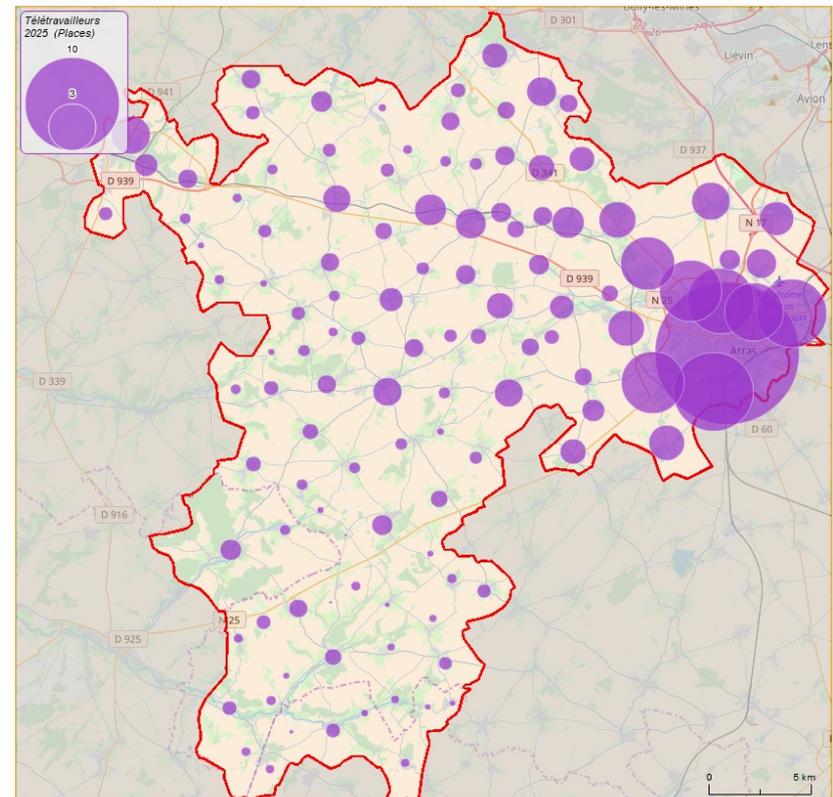
- A 10 min d'Aubigny-en-Artois : 2 places (23 en 2025)
- A 10 min d'Avesnes-le-Comte : 1 place (13 en 2025)
- A 10 min de Duisans : 6 places (64 en 2025)
- A 10 min de Pas-en-Artois : 1 place (11 en 2025)
- A 10 min de Tincques : 1 place (16 en 2025)

Télétravailleurs



© CGET 2018 - IGN GéoFla - Carte réalisée à partir de données importées par l'utilisateur.

Télétravailleurs 2025



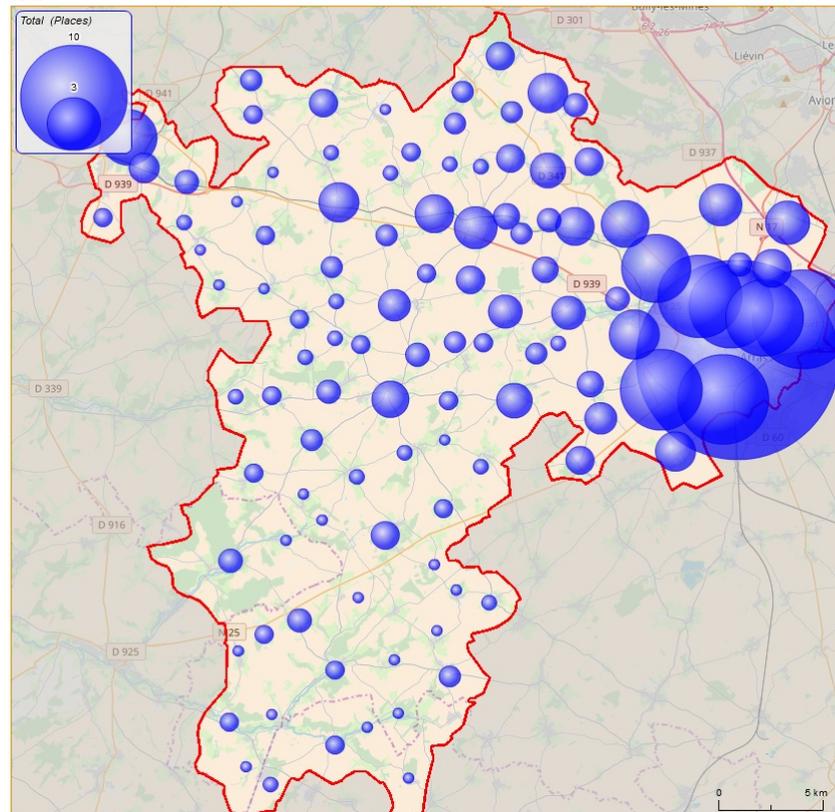
© CGET 2018 - IGN GéoFla - Carte réalisée à partir de données importées par l'utilisateur.

# Synthèse

134 places (162 en 2025) :

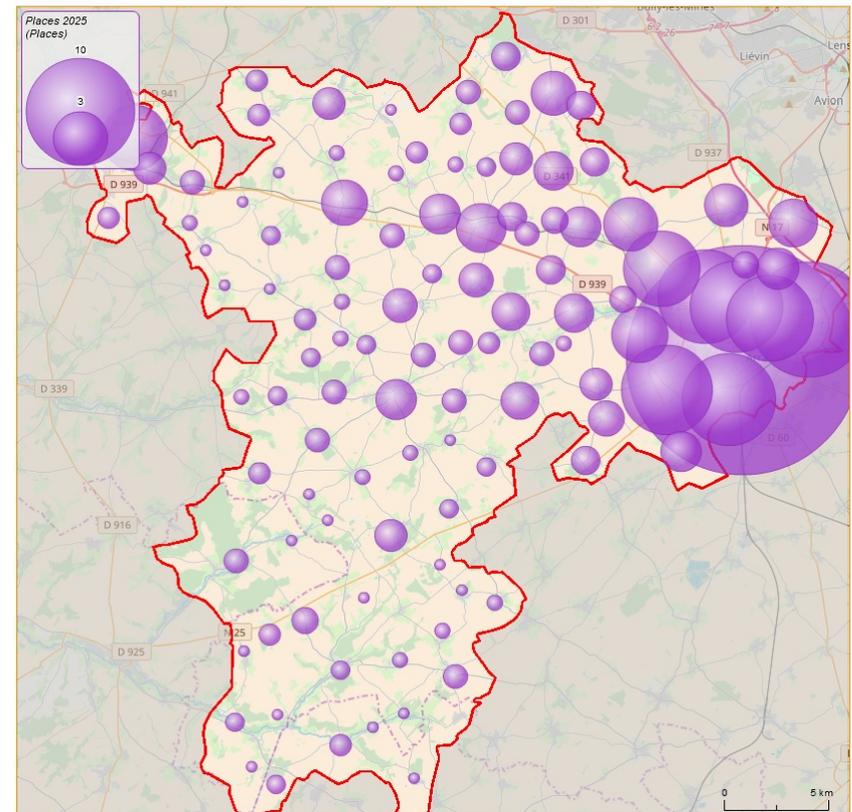
- A 10 min d'Aubigny-en-Artois : 30 places (36 en 2025)
- A 10 min d'Avesnes-le-Comte : 16 places (19 en 2025)
- A 10 min de Duisans : 90 places (110 en 2025)
- A 10 min de Pas-en-Artois : 14 places (16 en 2025)
- A 10 min de Tincques : 21 places (26 en 2025)

Total



© CGET 2018 - IGN GéoFla - Carte réalisée à partir de données importées par l'utilisateur.

Places 2025



© CGET 2018 - IGN GéoFla - Carte réalisée à partir de données importées par l'utilisateur.

# Analyse

- Arras se trouvant dans la zone à 10 min de Duisans, le potentiel y est surestimé. En effet, on compte déjà 2 coworkings à Arras :
  - ❑ Mixte coworking : 8 postes
  - ❑ Foyer numérique : 20 postes
- Pas ailleurs, les indépendants basés à Arras ou à proximité auront certainement plus de freins à sortir de l'agglomération pour venir travailler à Duisans
- Le potentiel de la zone de Duisans en enlevant les communes à 10 min d'Arras est de 30 places (37 en 2025)



# Propositions stratégiques

# Une proposition de feuille de route à 4 niveaux

Pour répondre aux enjeux et aux besoins issus du diagnostic :  
Une proposition de feuille de route en **4 niveaux hiérarchiques**

1. Une **ambition** globale

↳ 2. Des **objectifs stratégiques**

↳ 3. Des **objectifs opérationnels**

↳ 4. Des **fiches actions** qui déclinent ces objectifs

+ une **méthode** et une **gouvernance**  
pour conduire les projets dans la durée

# Principes / Enjeux / Besoins issus du diagnostic

## En synthèse :

- ❑ Le numérique doit simplifier la vie, pas la compliquer, la technologie doit être transparente. Les outils doivent être ergonomiques.
- ❑ Le numérique doit faciliter le travail des agents et des élus, il doit permettre d'offrir de nouveaux services aux citoyens, aux entreprises, aux touristes, de développer de nouveaux usages.
- ❑ Le numérique doit mettre en lien, renforcer les interactions et la cohésion territoriale et pas renforcer les inégalités et les disparités.
- ❑ Le numérique est une opportunité à saisir pour devenir un territoire innovant et exemplaire.
- ❑ Le numérique doit renforcer l'attractivité du territoire et permettre de développer ses potentiels.
- ❑ Le numérique doit pouvoir entretenir la dynamique de mobilisation des acteurs locaux très impliqués.
- ❑ Le numérique est transversal, c'est un outil, pas une fin en soi.

# Transversalité du numérique

« Horizontalité » de la proposition de stratégie :

Considérant le numérique comme étant transversal, comme un outil parmi d'autres en capacité de soutenir l'ensemble des compétences de la collectivité, considérant également que la feuille de route et les services qui pourraient en découler peuvent servir le territoire de la CCCA au-delà de ses strictes compétences, il ne nous a pas paru opportun de thématiser la feuille de route, de s'enfermer dans un canevas trop vertical et de la décliner en « actions au service de ... » l'urbanisme, l'habitat, le cadre de vie, la santé, la mobilité, l'environnement ...

# Propositions d'actions actuelles et à venir

Des **propositions d'actions** sont faites pour chacun des objectifs stratégiques présentés ci-après. **Issues du diagnostic** (enquêtes, entretiens, ateliers), nous les avons **hiérarchisées**. Elles sont ouvertes à la discussion mais il convient de valider celles qui feront l'objet d'une **déclinaison opérationnelle** pour la suite de la mission (une dizaine).

Pour autant, les autres ne sont pas mises de côté et pourront être mises en œuvre plus tard. La feuille de route n'a pas vocation à être figée. C'est une démarche qui se veut dynamique et qui doit pouvoir évoluer et intégrer de nouvelles propositions.

L'axe stratégique 4 (« mise en mouvement ») décrit ci-après intègre cette volonté de questionnement et d'actualisation de la stratégie dans la durée.

# L'ambition globale de la feuille de route

Le contexte est favorable et les acteurs locaux motivés et investis ...

ALORS AYONS L'**AMBITION** DE :

- ❑ Faire du numérique un levier d'innovation
- ❑ Positionner la CC des Campagnes de l'Artois sur la carte des territoires ruraux exemplaires

ET :

- ❑ Outillons la transition d'un territoire où il fait bon vivre, où l'on peut développer son activité, travailler, collaborer, avoir une vie sociale et des loisirs, un territoire attractif, un territoire de liens, connecté au monde, à ses habitants et à ses potentialités



**Faciliter la transition !**

# Pragmatisme

L'ambition de la stratégie numérique place l'innovation et l'exemplarité en avant et la volonté politique de la CCCA est également d'obtenir rapidement des résultats tangibles : les **fiches projets** qui seront déclinées dans la feuille de route se doivent d'être **concrètes**.

Pour atteindre des résultats qui mêlent innovation et pragmatisme, Ocalia propose une approche pas à pas avec des « quick wins ». Un échéancier et des priorités seront proposés dans la mise en œuvre des fiches actions.

Pour chacun des 4 axes stratégiques il est possible de proposer

- Un mix d'actions à court terme et d'autres plus disruptives ou ambitieuses à plus long terme
- Au sein même de chaque fiche action, des résultats à atteindre à court, moyen ou long terme

# Les 4 objectifs stratégiques de la feuille de route

Cette ambition globale se décline en **4 objectifs stratégiques** :

1. **Simplifier** la vie des habitants et des acteurs économiques
2. Promouvoir le territoire et favoriser son **attractivité**
3. Favoriser la maîtrise des **compétences** numériques
4. Faciliter la mise en **mouvement** du territoire et de ses acteurs

# 1. Simplifier la vie des habitants et des acteurs économiques

*L'outil numérique doit être simple, ergonomique, transparent  
... disparaître au profit des usages*

## **Objectifs opérationnels :**

- Faciliter l'accès aux services existants, les rendre plus lisibles et accessibles
- Offrir de nouveaux services

## 2. Promouvoir le territoire et favoriser son attractivité

*L'outil numérique doit rendre le territoire attractif, lui donner de la visibilité, favoriser son développement économique*

### **Objectifs opérationnels :**

- Soutenir le développement économique : opportunités d'affaires, échanges entre pairs, mutualisation de ressources, aide au recrutement
- Soutenir le développement touristique : vitrine du territoire, augmenter la durée des séjours
- Faciliter la mise en réseau des acteurs économiques

### 3. Favoriser la maîtrise des compétences numériques

... auprès de tous les acteurs locaux (citoyens, entreprises, associations, élus, jeunes, aînés, ...) !

*Le numérique ne doit laisser personne de côté et doit devenir une opportunité, pas une contrainte*

#### **Objectifs opérationnels :**

- Former les acteurs locaux
- Organiser la médiation numérique pour tous
- Accompagner aux changements

## 4. Faciliter la mise en mouvement du territoire et de ses acteurs

*Le numérique doit favoriser la participation, les dynamiques de projets, les collaborations et les interactions, la cohésion sociale et territoriale, il doit mettre en réseau, permettre de faire territoire*

### **Objectifs opérationnels :**

- Développer des outils au service de nouveaux projets
- Rapprocher la collectivité des citoyens/ renouveler les rapports entre citoyens et collectivité
- Inscrire la concertation dans le temps/ pérenniser la dynamique engagée par le projet de territoire et le SDUS
- Fluidifier et faciliter le rôle des élus et le travail des agents

# Gouvernance

Afin de faire vivre la feuille de route dans sa durée, de pouvoir la faire évoluer et de maintenir la dynamique territoriale sur laquelle est s'appuie, Ocalia propose à la CCCA de réfléchir à instituer un mécanisme de participation-concertation en plus d'une démarche de pilotage classique en comité élus-agents-partenaires. Cette réflexion s'inscrit dans le prolongement de l'axe stratégique 4 : mise en mouvement.

NB: c'est une démarche qui doit probablement être élargie dans le cadre de la gouvernance du PPNT.

*S'adapter aux changements induits par la démarche numérique*

*S'approprier et mener la démarche dans la durée*

*Faire de la veille stratégique et anticiper*

*Pouvoir relever de nouveaux défis*

*Faciliter et outiller la prise de décision*



# Moyens

Au-delà des financements régionaux ou de droit commun qui viendront soutenir la mise en œuvre de la feuille de route dans sa phase opérationnelle, au regard des ambitions d'innovation d'un territoire rural qui se veut exemplaire, il nous apparaît intéressant pour la CCCA d'approfondir de nouvelles pistes de développement possible et certainement la constitution d'un Groupe d'Action Locale (GAL) pour la prochaine programmation européenne afin de bénéficier de fonds FEADER/LEADER.

Par ailleurs, l'axe 4 laisse entrevoir le crowdfunding comme une piste de financement éventuel pour certaines actions.