



Objet : Compte-rendu de l'atelier numérique du 14 septembre 2018 dans le cadre de l'élaboration de la stratégie numérique territoriale
Feuille de Route numérique

A	Copil mission CCCA	Référent : Monsieur Tony Queval
De	Jérôme Mabile (j.mabile@ocalia.fr) / Pauline Marteau (p.marteau@ocalia.fr)	
Date	21 septembre 2018	Ce document comporte 31 pages
Copie		

LISTE DES PARTICIPANTS

AUCHART Ernest
BILAINE Laurence
BRESSON Isabelle
BRICOURT Damien
CAUVET Jean-Louis
CLARISSE Jean-Luc
COUSIN Ginette
CUVELIEZ Angélique
DAUSSE Béatrice
DEBAS Guillaume
DEBEAUMONT Henri
DELAPORTE Luc
DELAPORTE Maryvonne
DELMOTTE Véronique
DESPREZ Tony

DUCHATEAU Etienne
DUHEM Jean-Jacques
DUJARDIN Mathieu
DURANT Virginie
HAUTECOEUR Edouard
LEFEBVRE Guillaume
LEFEBVRE Josiane
LEROY Julien
MABILLE Jérôme
MAMADOUTHAIYBOVO Ba
MARTEAU Pauline
MAYEUR Gérard
MERCIER Jean-Jacques
NIVEL Laurent
NOCQ Clément
POULAIN Eric
QUEVAL Tony
ROUSSEL Murielle
RULENCE Sophie
SALOME Thierry
SPILLART Christophe
TRICART Jérôme
VANDAMBOSSE Loïc
WACHEUX Raymond



ORDRE DU JOUR

- Présentation d'Ocalia, de la démarche et de la méthode
- Contexte et enjeux du développement numérique des territoires
- Travaux en sous-groupes : les problématiques locales
- Restitution et discussions autour de ces enjeux
- Premiers éléments de diagnostic issus des entretiens
- Conclusions et organisation pour la suite des travaux

OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Prendre connaissance du contexte et des enjeux globaux liés au développement numérique territorial
- Définir les problématiques locales
- Partager des concepts
- S'approprier la démarche et y prendre une part active

PRESENTATION D'OCALIA

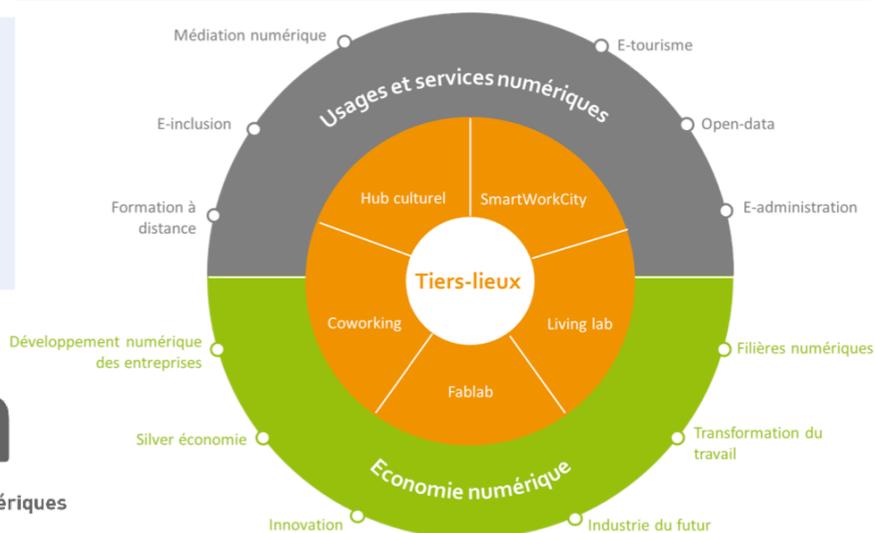
Qui sommes-nous ?

Créé en 1998 à Lyon, Ocalia accompagne les acteurs publics et les organisations depuis près de 20 ans. Depuis 2015, Ocalia dispose d'une implantation en Belgique.



Ocalia est un des membres fondateurs des Interconnectés, association nationale de diffusion des usages numériques pour les collectivités françaises

Ocalia fait partie du réseau Code Cluster, groupement de cabinets spécialisés dans le développement territorial.



Le projet politique du nouveau territoire

La **stratégie numérique** s'inscrit dans la dynamique et dans la réflexion menée sur le **projet de territoire**

*Le **PPNT** doit permettre de disposer d'une **feuille de route** qui contient les grandes lignes des politiques à mener en matière de mobilités, d'habitat, de développement économique, de santé, du tourisme, de services à la population, de cadre de vie,...*



... Le **numérique** est un atout / un moyen pour atteindre les objectifs qui seront fixés !

PHASAGE POUR L'ELABORATION DE LA FEUILLE DE ROUTE

Phasage



DETAIL DE LA PHASE DIAGNOSTIC

Cet atelier de sensibilisation intervient en début de mission afin que chacun puisse s'approprier la démarche et y prendre une part active !

Diagnostic

- **Analyser et comprendre le contexte**
- **Sensibiliser, concerter et préciser les enjeux**
 - ➔ • **Atelier avec les élus et les agents pour s'approprier la démarche et les enjeux**
 - Trois enquêtes pour faire l'état des lieux des usages et des besoins :
 - entreprises
 - communes
 - grand public
 - 5 groupes de travail thématiques pour affiner les enjeux identifiés et proposer des pistes d'actions

=> construction de scénarii à discuter en comité de pilotage

ELABORATION DU PLAN D' ACTIONS

Une stratégie / la feuille de route sera élaborée à l'issue de la phase diagnostic. Sur base de cette stratégie un plan d'actions opérationnel sera rédigé.

Rédaction du plan d'actions

- **Etablir la stratégie**
 - Décliner le plan d'actions du scénario retenu
 - Formaliser les actions sous forme de fiches : contexte, objectifs, travaux, tâches, budget

Avec les porteurs 

- Contact avec les financeurs potentiels
- **Comité de pilotage**
 - Validation de la feuille de route (moyens, gouvernance, ...)
 - Calendrier et budgets

Construire un plan d'actions avec des actions concrètes, réalistes, pragmatiques

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE

Calendrier de la démarche
2018



1er septembre

Analyses documentaires

Entretiens qualitatifs
avec agents et acteurs du territoire

Atelier numérique
avec élus et agents

Sensibiliser
Concertier
Préciser les enjeux

Comprendre le contexte



14 septembre

Réalisation de 3 enquêtes

Grand-public
Entreprises
Communes

Quelles attentes à
l'égard du
numérique ?

15 octobre

Fin des enquêtes

Analyse des résultats



5 ateliers thématiques

Préciser les besoins
Proposer des actions



Proposer les
orientations et des
scénarios

Fin octobre

Rédaction du diagnostic
et propositions pour la
feuille de route

Fin novembre

Comité de pilotage



Rédaction de la stratégie



Affiner le scénario
retenu et les pistes
d'actions proposées

15 décembre

Feuille de route numérique

Les fiches projets découlant de cette stratégie seront définies de manière opérationnelle au premier trimestre 2019

campagnesartois.fr



CONTEXTE ET ENJEUX DU DEVELOPPEMENT NUMERIQUE DES TERRITOIRES

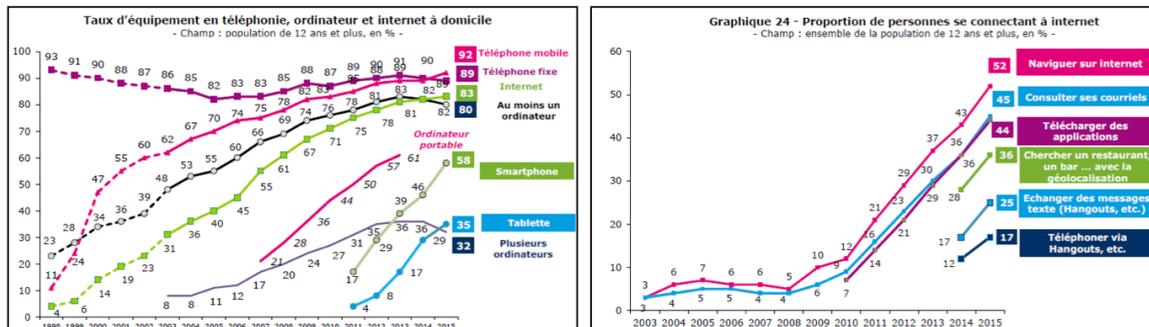
Ces photos symbolisent la révolution numérique intervenue en à peine 10 ans, il s'agit des élections papales de 2005 et 2013 ... quelque chose s'est vraisemblablement passé !



La société s'est digitalisée et on peut véritablement parler de révolution.

Un contexte : la digitalisation de la société

Révolution numérique



La digitalisation de la société est une réalité : l'étude annuelle du CREDOC « condition de vie et aspirations » montre la très forte augmentation du taux d'équipement et des pratiques sur internet : **plus de 80% de la population est internautes, et de plus en plus en mobilité**

Un vrai défi de cohésion sociale se pose

Un premier défi : la cohésion sociale

Fracture numérique

Les taux d'équipement varient selon l'âge, la situation familiale, le niveau d'étude et de revenu, le sexe :

- 98% des 18-39 ans ont un mobiles, contre 71% pour les 70 ans et +
- 21% des personnes sans diplôme ont un smartphone contre 73% des diplômés du supérieur
- Globalement, les femmes sont moins équipées que les hommes

Les mêmes constats peuvent être établis sur les usages :

- 59% des non-internautes ont 70 ans et plus, alors qu'ils représentent 15% de la population
- Les bacheliers et diplômés du supérieur sont 84 et 87% à se connecter à internet quotidiennement, contre 27% des non-diplômés

et également un défi de cohésion territoriale

... Mais aussi la cohésion territoriale

Fracture numérique

La taille de la ville joue également :

- dans les villes de moins de 2000 habitants, environ 40% de la population navigue sur internet, consulte ses courriels ou télécharge des applications, contre 50 à 55% dans les villes de 100000 habitants et + (hors Paris et agglomération)



Conduire des actions numériques présuppose que le territoire soit connecté !

Un prérequis : la connectivité

Infrastructures

Accès au HD ou au THD / Bande passante suffisante / Couverture réseau mobile ...

Accueil Présentation Animations S'épanouir Développer Préserver Découvrir le territoire

Numérique : La fibre arrive !

Mis à jour : 29 août 2018

Quelle est l'utilité de la fibre optique ?

Le Très Haut Débit :

- Des besoins en débits quasi-illimités, sans contrainte de distances ou de volumes de données,
- Un débit de qualité: la télévision haute définition et en 3D, le téléphone et l'accès à Internet

Ultra rapide, égalitaire

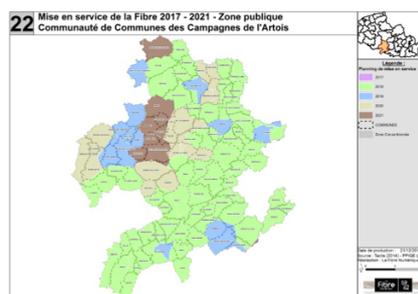
Des services numériques accessibles rapidement pour les particuliers et les professionnels :

- Messagerie, vidéos, musiques, TV HD, 4K,
- Démarches administratives en ligne, espaces numériques scolaires, devoirs, agendas,
- Recherche d'emploi, formation en ligne, télétravail,
- Maintien à domicile, télésurveillances, téléconsultations,
- Stockage de données (cloud).

Sans limite de débit

Téléphones portables, tablettes, ordinateurs, enceintes, montres, ...

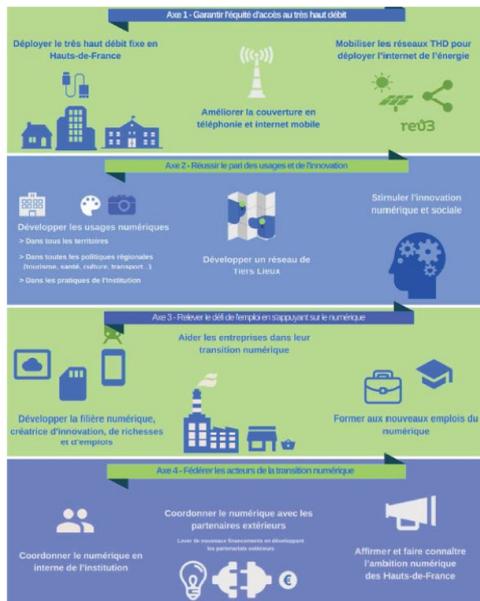
- On estime à 8 le nombre moyen d'objets connectés par foyer en France.



Le contexte régional en Hauts-de-France est favorable à l'élaboration d'une stratégie numérique locale.

Un contexte régional favorable

Portage et volonté politique



• Le soutien de la Région :

- La feuille de route numérique votée le 24 novembre 2016
- Qui s'appuie sur les intercommunalités pour diffuser les services et usages via la création de feuilles de route numérique locales, un réseau régional de numériciens et des ambitions de mutualisation
- Des instruments financiers (notamment via les fonds européens)

Tous les secteurs de l'action publique sont impactés par le numérique !

Les secteurs impactés

La révolution numérique concerne presque tous les champs de l'action publique

• Compétences / Domaines :

- ☐ Développement économique, tourisme, santé, action sociale, réseaux et énergie, aménagement du territoire, mobilité, urbanisme, enseignement ...

• Outils et méthodes :

- ☐ Dématérialisation (e-admin), désintermédiation (plateformes), transparence (open data), collaboration et initiatives ascendantes (tiers-lieux, civic tech)

Ci-après, voici une série d'exemples et de domaines d'utilisation ou d'intérêt du numérique pour les territoires.

Le numérique représente d'énormes opportunités de développement pour les territoires

Des opportunités de développement territorial

- Pour le développement économique :
 - ❑ Outils de mise en réseau des acteurs,
 - ❑ nouvelles formes de travail (télétravail, coworking),
 - ❑ nouveaux modes de production (impression 3D),
 - ❑ nouveaux modes de gestion (CRM, ERP),
 - ❑ nouveaux modes de commercialisation (e-commerce, e-réputation) ...

Inspiration : bâtiments totem

- Nouvelle forge numérique (Valenciennes)

- Pop place : coworking, fablab
- Pop school
- Pépinière (800m²)
- Accompagnement de projets numériques issus des quartiers « Contrat de ville » (ITI)
- Incubateur « diversité »



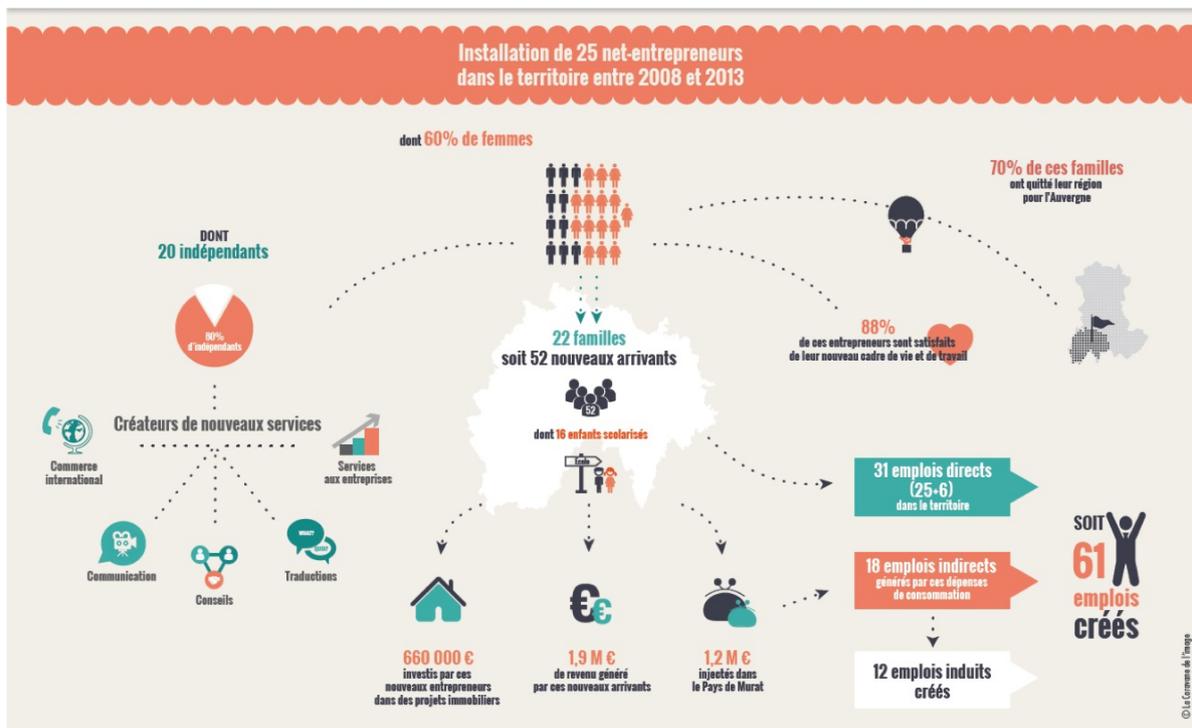
- Louvre Lens Vallée

- Inauguration 2018 : 2000m²
- Aujourd'hui
- 350m² modulables
- Programme incubation/accélération (2x3mois)

Inspiration : un pôle multiservices en milieu rural

Pays de Murat

Politique d'accueil de télétravailleurs & coworkers en milieu rural : quel impact économique pour le pays de Murat ?



Synthèse d'une enquête réalisée en 2014 par les cabinets Ocalia-OPC-Argo & Siloe pour l'Agence Régionale de Développement des Territoires d'Auvergne et la communauté de communes du Pays de Murat. www.paysdemurat.fr



© La Communauté de l'Image

21

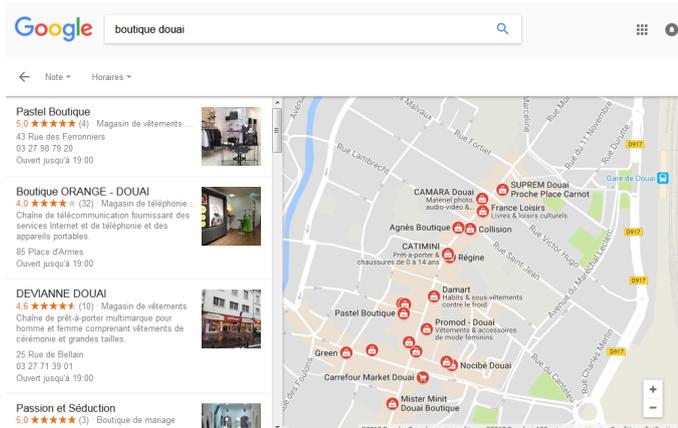
Inspiration : commerce en ligne



- Les places de marché local :
 - ☐ Vitrine, shopping et paiement en ligne
 - ☐ Récupération des colis en boutique, envoi ou conciergerie automatique
 - ☐ Retour sur investissement à vérifier

• Les solutions gratuites :

- ☐ Google my business
- ☐ Référencement naturel
- ☐ Réseaux sociaux, yelp, tripadvisor pour soigner sa réputation



Inspiration : Centre de ressources fabrication additive

Charleville-Mézières



Une plateforme technologique et scientifique dédiée à l'obtention de pièces métalliques par les procédés de fabrication additive.

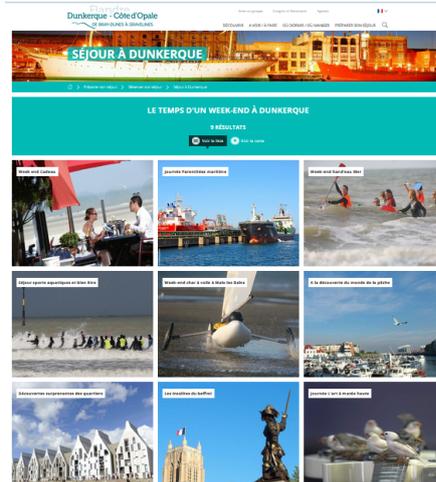
Ouverte à tous (entreprises, laboratoires publics et privés, centres techniques, organisme de formation, ...) et équipée d'importants moyens de **recherche** et développement, cet outil d'excellence accompagne ses clients dans **l'industrialisation des procédés de fabrication additive** notamment dans les domaines clés de l'outillage, des pièces d'usure et de grandes dimensions.

Des opportunités de développement territorial

- Pour le développement touristique et l'attractivité :
 - ❑ Mise en place de plateformes de promotion, de services de réservation en ligne
 - près de 71% des français préparent leurs séjours touristiques en ligne - baromètre e-tourisme 2015 de Raffour Interactive
 - 50% des ventes du tourisme sont faites en ligne (Fevad, 2016)
 - ❑ Découverte interactive du territoire
 - M tourisme : applications géolocalisées, information « push »
 - Utilisation de la réalité augmentée pour donner à voir l'évolution d'un site, son aspect à d'autres époques...

Inspiration : tourisme et événements

- Le site de l'Office de Tourisme Dunkerque Dunes de Flandre
 - ❑ Utilise les données régionales « l'atelier du tourisme »
 - Nb : évolution de cet outil vers un système d'information touristique régional (base de données de l'offre touristique), avec gestion des relations client, diffusion de brochures, accès à des données statistiques et économiques
 - ❑ Boutique en ligne avec package weekends
- 3cixty :
 - ❑ Entreprise française, projet européen H2020
 - ❑ Datamoove :
 - Récupération de données sur internet (réseaux sociaux, sites web, open data...)
 - Standardisation : affichage des données dans le même format (création de filtres, dé-doublonnage)
 - Diffusion sur un site web ou une application (dédié ou pré-existant)
 - ❑ Pastime :
 - En fonction des traces laissées par l'utilisateur, envoi d'information susceptibles de l'intéresser une fois sur le territoire



Des opportunités de développement territorial

- Pour l'habitat et la santé :
 - Les objets connectés peuvent transformer notre rapport à l'habitat :
 - Maîtrise du chauffage, de l'éclairage, de la fermeture à distance,
 - Capteurs de mouvement pour éclairer les couloirs et escaliers pour éviter les chutes etc.

Inspiration : Démonstrateur habitat intelligent



- Un démonstrateur visant notamment à favoriser le rapprochement entre les entreprises innovantes et les utilisateurs ou prescripteurs potentiels, informer et démontrer dans des environnements réels les changements induits par l'Internet des Objets.
- Projection d'un quotidien connecté gravitant autour de l'homme, le SmartLiving Lab by CITC est une invitation à découvrir les innovations technologiques autour de différents thèmes, dont l'habitat, le commerce ou encore le tourisme, au cœur des territoires de la Région Hauts-de-France

Inspiration : living lab autonomie

Limoges

Un groupement d'intérêt public
d'innovation en santé & autonomie des
personnes



- Autonom'lab est un **Living Lab** destiné à favoriser l'**émergence de projets et de solutions innovantes** pour l'autonomie des personnes. Le GIP Autonom'Lab est destiné à susciter et accompagner des projets d'amélioration du bien vieillir dans une logique d'intérêt général, en s'appuyant sur des méthodes de co-construction, de partenariat et d'innovation ouverte, au plus près des usagers, de leurs familles et de tous ceux qui les accompagnent. Son action doit permettre des avancées sur les trois piliers que sont :
 - **l'anticipation**, pour prévenir la perte d'autonomie de façon individuelle et collective,
 - **l'adaptation** de notre société tout entière à l'avancée en âge
 - et **l'accompagnement** de la perte d'autonomie, en facilitant pour ceux qui le souhaitent de rester à domicile dans de bonnes conditions le plus longtemps possible.

Des opportunités de développement territorial

- Pour un meilleur accès aux services publics, une gestion partagée de l'environnement et du cadre de vie :
 - Dématérialisation couplée à des services d'assistance physique mutualisés (CAF, CPAM, pôle emploi...)
 - Budgets participatifs
 - 62 % des votes pour l'attribution du budget participatif de la ville de Paris ont été réalisés en ligne,
 - Services de signalisation des désordres sur l'espace public
 - Des applications comme fix my city permettent au citoyens de signaler les dégradations de mobilier urbain (bancs publics, poteaux électriques, bouches d'égout...) et de suivre le traitement de son signalement
 - La mise en place de système de collecte des déchets en fonction du taux de remplissage (mesuré par capteur), et non plus selon un calendrier fixe, permet de réduire jusqu'à 50% les dépenses logistiques et de 20% les distances parcourues
 - L'installation de capteur de présence permettant d'adapter l'éclairage public a permis à la ville de Szczecin (Pologne) de réaliser 50% d'économie sur les dépenses d'électricité et 70% sur les frais généraux

Inspiration : bouquet de services numériques

- Les services de mon choix à la carte !
- Une app pour son horaire de bus, une autre pour ses poubelles, une troisième pour trouver les lieux autour de soi ou rester en contact avec sa commune... Cela fait beaucoup, non ? Et si tout était réuni dans une seule application mobile ?
- Avec Wallonie en Poche, composez votre propre collection de services utiles à votre quotidien et recevez des messages instantanés vous simplifiant la vie.



Tous **mes services** réunis dans une seule app !



Des opportunités de développement territorial

- Pour repenser la mobilité :
 - Plateformes de mobilité facilitant l'intermodalité,
 - Passpass en région est un support qui vise à fluidifier les trajets
 - Partage de véhicules (covoiturage, autopartage)
 - Plateformes de mise en relation (klaxit, blabla car, ridygo...)
 - Des solutions d'autopartage de voitures électriques géolocalisées permettent de ne pas avoir à garer le véhicule à une borne de rechargement (avec une incitation tarifaire pour lorsque le niveau de chargement est faible)
 - Des solutions de location de véhicules entre pairs, dont certains implantés dans les aéroports pour louer son véhicules pendant la durée de son voyage et éviter ainsi le parking (une voiture est utilisée en moyenne 5% du temps – le parking coûte environ 25% du prix d'un bâtiment à la construction)

Inspiration : mobilité

- Ridygo :

- Plateforme de covoiturage courte distance
- Intègre les transports en commun également, pour lever les freins (je pars en covoiturage le matin, mais comment vais-je rentrer ce soir ?)
- Des chèques covoiturage pour les demandeurs d'emploi : permet « d'amorcer la pompe » (on est plus facilement conducteur que passager) et d'apporter des solutions de mobilité pour les personnes éloignées de l'emploi



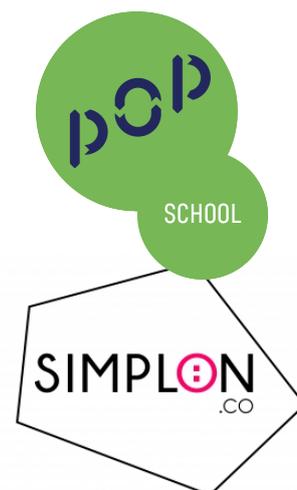
Des opportunités de développement territorial

- Pour l'éducation :

- Comme nouvelle forme de transmission des savoirs :
 - Formation à distance, MOOC
 - Partage des connaissances (wikipedia)
- Comme nouveau sujet d'éducation et d'apprentissage
 - Métiers du numérique et du digital
 - Connaître ses droits, protéger ses données, gérer son image...

Inspiration : formation aux métiers numériques

- Les métiers du numérique, tendances régionales :
 - ❑ Métiers concernés : éditeurs de logiciels, les Entreprises de Services Numériques (ESN) et le conseil en technologies
 - ❑ + 20 % de croissance des effectifs et + 19 % de croissance des établissements en Hauts - de - France entre 2010 et 2015 (contre respectivement + 11 % et 14 % au niveau national)
 - ❑ 63 % des recrutements sont jugés difficiles dans le secteur du numérique contre 27 % tous secteurs confondus
 - ❑ 36% des entreprises du secteur ont déclaré avoir renoncé à au moins une création d'emploi nette dans les 12 derniers mois faute de candidature adaptée (soit 1600 création d'emploi)
- Formations Grande école du numérique simplon, pop school :
 - ❑ Présentes à Roubais (simplon, Lens et Valenciennes (pop school))
 - ❑ A Valenciennes, cible les jeune sans emploi ni formation
 - ❑ Exemples de formations :
 - Développeur web, java, mobile
 - Référent digital
 - Cyber sécurité
 - ❑ Impacts de simplon France à 6 mois après la sortie de la formation :
 - 76% Sorties positives
 - Dont 61% Emplois (CDI, CDD, contrats aidés ou de prof.)
 - Dont 12% Freelances, auto-entrepreneurs et créateurs d'entreprises
 - Dont 23% Poursuite d'études et stages



Inspiration : insertion par l'activité numérique

- Efficience 59 :
 - ❑ Initiative à Maubeuge, démarrage au 3^o trimestre 2017
 - ❑ Lauréat national « s'engager pour les quartiers » (fondation agir contre l'exclusion, ANRU, CGET...) et lauréat fondation Aviva (10k€ et 5k€)
 - ❑ Agence de communication solidaire :
 - Emploi en contrat d'insertion (jeunes et femmes en priorité)
 - Prestation de communication digitale auprès des entreprises du territoire
 - Objectif : recruter 10 personnes en insertion en 2018 et 5 emplois permanents



Inspiration : circuits courts alimentaires

- La ruche qui dit oui :

- ❑ Constituer une ruche : rassembler des producteurs et consommateurs volontaires, désigner un responsable
- ❑ Passer des accords : les producteurs annoncent leurs conditions, ex : je livre à partir de 100kg de commande de pommes
- ❑ Les produits sont mis en vente en ligne, les consommateurs passent commande ; lorsque le contrat est rempli, le producteur livre au point de la ruche (le local du responsable)
- ❑ Sur la CAD : la ferme des vanneaux, 17 producteurs, 661 produits



Inspiration : smart city / IOT

- Collecte des déchets :

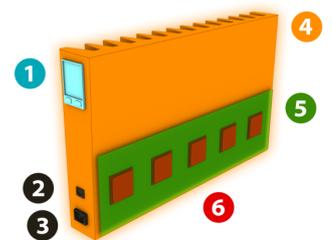
- ❑ Santander, depuis 2014, 6000 capteurs installés
 - Détection du taux de remplissage
 - Optimisation des tournées des camions
- ❑ La société NEC (Japon) estime les gains à :
 - 15% des coûts de gestion
 - 30 à 60% du temps perdu par les camions

- Smart grids :

- ❑ Des capteurs installés dans les réseaux et des compteurs intelligents pour détecter les fuites plus rapidement, mieux ajuster la production de fluides aux besoins, piloter finement ses consommations...

- Q rad :

- ❑ Un data center construit récemment à La Courneuve (30 000 habitants) utilise autant d'énergie qu'une commune de 50 000 âmes. Les 130 data centers recensés en France consommeraient 9% de l'électricité du pays
- ❑ La solution proposée : des datacenters composés de radiateurs
 - De l'énergie gratuite pour les particuliers
 - Des offres de calculs moins chères pour les clients utilisateurs du datacenter



1 - Thermostat
Régulation de la température

2 - Prise réseau
Transfert des calculs et des résultats

3 - Prise électrique
Alimentation 220V

4 - Dissipateur
Evacuation de la chaleur

5 - Carte-mère
Support des composants informatiques

6 - Processeurs
Exécution des calculs et source de chaleur

Inspirations d'outils et services numériques

BeNomad propose des applications permettant d'administrer les parcs de bornes de charge électriques, de gérer les flottes de véhicules électriques. Couplé à un navigateur GPS intégré, il permet par exemple d'optimiser les tournées de véhicules électriques de ramassage des ordures, en prévoyant les besoins de charge et en intégrant les données métiers.



Il existe plusieurs plateformes en ligne permettant d'estimer les montants de travaux, les montants d'aides et de mettre en relation avec des artisans RGE proches du domicile, comme Mon Passeport rénovation (start-up privée) ou encore la plateforme développée par La Banque Postale et Economie d'Énergie (entreprise privée)

TRAVAUX EN GROUPES

A l'issue de cette présentation par Ocalia, un travail est proposé aux participants afin de définir les enjeux locaux pour la feuille de route numérique.



La séquence de travail

1	Répartition en 7 sous-groupes thématiques	3'
2	Dans chaque sous-groupe :	
2A	Réflexion individuelle <i>Grâce au numérique vous avez un super-pouvoir</i>	5'
2B	Echanges à 2 / 3 autour de vos réflexions <i>Expliquez votre pouvoir et les problèmes/défis/enjeux qu'il permet de résoudre/relever</i>	5'
2C	Mise en commun au sein de l'ensemble du sous-groupe <i>Choisissez 4 problèmes/défis/enjeux qui vous paraissent les plus importants</i>	10'
3	Restitution collective par chaque sous-groupe <i>Présentez vos enjeux à l'ensemble des participants</i>	25'
4	Priorisation <i>Donnez (individuellement) une priorité à chaque enjeu présenté par les autres groupes</i>	5'



Etape 1 : Répartition en sous-groupes thématiques

Répartissez-vous de manière équilibrée en 7 groupes

En fonction de vos intérêts et de vos compétences

1. développement économique

2. habitat

3. environnement et cadre de vie

4. tourisme et loisirs

5. insertion et formation

6. mobilité

7. santé



Etape 2A : Réflexion individuelle (5')

Qui êtes-vous ... comme super-héros ?!

Grâce au numérique, vous avez chacun un super-pouvoir d'agent ou d'élu de la CCCA qui vous permet de résoudre des problèmes et de relever les défis locaux qui se posent dans le domaine / le thème de votre sous-groupe



Choisissez-votre super-pouvoir et réfléchissez aux problèmes qu'il permet de résoudre.

- Vous disposez de post-it pour noter vos idées
- Faites preuve d'imagination
- Ne vous encombrez pas de trop de considérations technologiques et autres contraintes

Etape 2B : Partagez vos réflexions (5')

D'abord en petit groupe

Regroupez-vous par 2 ou 3 personnes

Expliquez quels sont vos super-pouvoirs et complétez ensemble la liste des défis qu'ils permettent de relever et les problèmes qu'ils peuvent solutionner

- Notez chacun de ces défis/problèmes sur 1 post-it
- 1 post-it par idée
- Des mots clés, une phrase qui synthétise votre réflexion

Etape 2C : Partagez vos réflexions (10')

Avec l'ensemble du sous-groupe

Partagez avec l'ensemble du sous groupe la liste des problèmes et des enjeux identifiés précédemment

Choisissez 4 problèmes/enjeux qui vous paraissent les plus importants à relever

- Reformulez si besoin les idées sur de nouveaux post-it
- Affichez vos 4 choix sur le poster du sous-groupe

Etape 3 : Restitution collective (25')

3 minutes par sous-groupe

Chaque sous-groupe présente à l'ensemble des participants les 4 défis/problèmes qu'il a identifié pour sa thématique

Attention à respecter le timing !

Etape 4 : Priorisation (5')

A titre individuel

Pour chaque thème mais pas pour celui du sous-groupe auquel vous avez participé, vous pouvez prioriser 2 idées/défis/problèmes qui vous paraissent les plus importants à traiter.

- Vous disposez de gommettes
- Coller 2 gommettes par poster
- 1 gommette pour chaque problème/enjeu prioritaire choisi



SYNTHESE DU TRAVAIL EN GROUPES

Mobilité :

Super pouvoir : se déplacer à la vitesse de la lumière

Propositions / Enjeux / Problèmes à résoudre :

- services : disponibilité de tous les services et personnalisation (au-delà de la publicité, des services sur-mesure)
- plus d'écologie : moins de déplacements, des déplacements moins polluants, plus de covoiturage etc.
- des interconnexions entre les services / les personnes (ce qui implique d'avoir une infrastructure fiable)

Insertion :

Super pouvoir : accélérer les projets d'insertion, formation, voyage des jeunes etc.

Propositions / Enjeux / Problèmes à résoudre :

- les défis que ça permet de régler :
 - accompagner les personnes dans la durée
 - mobilité : ramener l'information au plus près des besoins/ des personnes
 - disponibilité de l'infrastructure et du matériel (équipement informatique)
 - lutte contre l'illectronisme
 -
- adapter les profils des demandeurs d'emploi aux besoins des entreprises du territoire
 - mobilité
 - attractivité de certains métiers
 - motivation des DE (quand on doit faire le deuil d'un projet professionnel pour embrasser une autre carrière, c'est souvent mal vécu)

Tourisme

Super-pouvoir : lire dans les penser pour connaître les envies de la population

Propositions / Enjeux / Problèmes à résoudre :

- attractivité
- performance des installations : attention à ne pas être dépassé (le site internet l'est un peu...)
- mise en réseau des acteurs - 96 communes, et une fusion récente : les personnes ne se rencontrent pas !
- informer et collecter les informations (profilage des visiteurs)

Environnement et cadre de vie

Super-pouvoir : dépolluer

Propositions / Enjeux / Problèmes à résoudre :

- à partir des abeilles... les pesticides !
 - limiter/ lutter contre les perturbateurs endocriniens
 - attention portée aux médicaments et à leurs conséquences lorsque les substances se retrouvent dans l'eau, notre alimentation etc.
 - préserver la biodiversité
 - alimentation : comment favoriser le bio ?
 - comment faire sans pesticides ? quelles alternatives ? comment convaincre ?
- qualité de l'eau
 - rivières et cours d'eau
 - réseau d'assainissement
 - réseau de distribution de l'eau
- déchets
 - gestion
 - réduction de la quantité (ne pas acheter d'emballages, privilégier les circuits courts?)
 - désordres/ dépôts sauvages : civisme et éducation
 - recyclage
- énergie :
 - transport de l'énergie
 - cadre de vie et intégration paysagère des réseaux de distribution (enterrement des lignes)
 - habitat : isolement des habitations pour réduire la production d'énergie, utiliser des écomatériaux
 - énergies de sources renouvelables

Habitat

Propositions / Enjeux / Problèmes à résoudre :

- remplir les logements vides ou sous-occupés : logements partagés entre générations qui permettent de diminuer les coûts pour le propriétaire occupant et les personnes locataires, et de créer des liens inter-générationnels
- habitat intelligent : linky permet théoriquement d'avoir des informations sur ses consommations, mais il faut pour cela avoir la démarche d'aller sur son interface. Or très souvent on n'y pense pas !
- entretien de la maison : mettre en relation les personnes pour des services entre particuliers ; partager ses trucs et astuces pour entretenir plus facilement son logement ; mettre en relation avec les artisans locaux pour leur garantir des commandes
- énergie : réduire la consommation ; disposer d'une analyse/ d'un scan permettant de trouver la solution la plus pertinente en fonction des caractéristiques de son logement et de l'utilisation qui en est faite

Développement économique

Super-pouvoir : une aura naturelle qui attire les entreprises

Propositions / Enjeux / Problèmes à résoudre :

- lieux ressources, services aux commerces (aide pour le maintien des commerces de proximité)
- formation à distance : pour apporter la formation au plus près des entreprises
- création d'un label qualité, sur plusieurs domaines (agro-alimentaire, bâtiment intelligent etc.) comme outil de marketing territorial (que la CCCA soit identifiée comme un territoire sachant faire)

Remarques diverses échangées

- lien transversal entre les actions : ce sont les moyens. Financiers mais également humains : comment faire pour repérer et valoriser les ressources du territoire, les compétences, les savoir-faire... la population a des capacités, comment les mobiliser, les faire connaître, les conserver ?
- se connecter entre nous est primordial. Il s'agit aussi d'un changement culturel : aller vers les autres... cela ne va pas de soi !
- faire territoire (suite à la fusion) et être acteur de son territoire (pour les citoyens)

SUITE DES TRAVAUX

Du 15 septembre au 15 octobre

Trois enquêtes pour faire l'état des lieux des usages et des besoins :

- entreprises
- communes
- grand public

- ✓ Diffusion la plus large possible
- ✓ Soyez des relais
- ✓ Clôture à l'issue du salon Innovation et Numérique d'octobre

1^{ER} SALON DE
& L'INNOVATION
DU NUMÉRIQUE
Entrée libre & Gratuite

"VENEZ TOUCHER
LE FUTUR!"

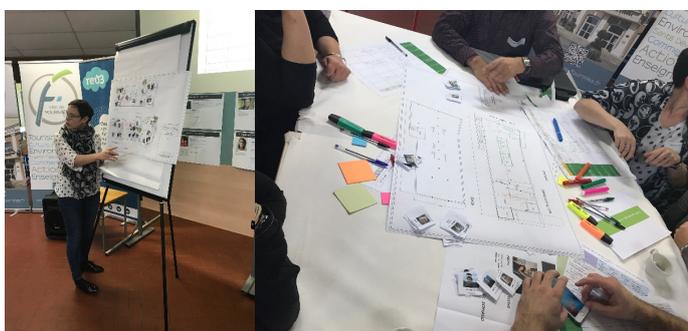
6 & 7
OCTOBRE
2018
WARLINCOURT
LÈS-PAS
BÂTIMENT RELAIS - ZA LA BELLEVUE

DE PARTENARIAT AVEC:
CAMPAGNES
RTU2
NUMÉRIQUE
CAMPAIGNES
03 21 220 200
SU

Les 24/25/26 octobre

5 groupes de travail thématiques

- pour affiner les enjeux identifiés
 - pour trouver des solutions
- ✓ *Le thème de chaque groupe de travail sera proposé à l'issue de cet atelier de sensibilisation*
- ✓ *Implication large et ouverture aux acteurs extérieurs souhaitée*
- ✓ *Bloquez les dates !*



2019 et 2020

Phase 3 : Accompagnement sur les marchés du plan d'actions

- Aide à la rédaction des cahiers des charges
- Aide à la sélection des entreprises

Phase 4 : Accompagnement dans le montage et le dépôt des dossiers de demande de subvention

- Demande pour l'étude globale (l'élaboration de la stratégie)
- Demandes pour chaque action/projet de la feuille de route

Phase 5 : Accompagnement au déploiement des actions du schéma numérique

- Appui individuel aux porteurs : conseils, compléments d'étude éventuels
- Suivi collectif périodique pour favoriser les synergies et maintenir la dynamique

Phase 6 : Evaluation et recadrage avec l'AMO

- Points semestriels en amont des temps de suivi collectifs
- Ajuster la méthodologie et assurer la gouvernance de la stratégie

CONTACTS

Jérôme Mabile et Pauline Marteau / OCALIA :

j.mabile@ocalia.fr

p.marteau@ocalia.fr